



ETS Format treninga za edukatore sportskog menadžmenta

Predgovor

"Kurikularni putevi za osnaživanje migranata kroz sport" (CPMES) usredotočeni su na primjenu metodologije Obrazovanja kroz sport (ETS) kao sredstva za usavršavanje sportskih trenera koji rade na terenu s ciljnim skupinama u nepovoljnom položaju migrantskog podrijetla u cilju poticanja inkluzije i jednakih mogućnosti kroz sport za migrante.

Kao što je prikazano u posebnoj studiji „Rasizam i diskriminacija u kontekstu migracija u Europi“ (2016.) Europske mreže protiv rasizma (ENAR), dinamika socijalne isključenosti prema migrantima velikim je dijelom potaknuta praksama rasne diskriminacije / stereotipima (također eskalira u nasilnim napadima), neučinkovite integracijske politike i prakse diskriminacije prilikom zapošljavanja na tržištu rada.

U specifičnom području sporta, podzastupljenost migranata posebno je evidentna i izazovna u njihovoj isključenosti u odnosu na odgovorne položaje i sveukupnu zastupljenost na neigrackim pozicijama (vidi Uključivanje migranata u sport i kroz sport. Vodič dobre prakse, 2012.).

Dokumenti EU politika naglašavaju važnost sporta kao sredstva društvene uključenosti za migrantske skupine, istodobno ističući važnost sporta kao sredstva poduzetničkog angažmana (poduzetništvo u sportu). EU "Bijela knjiga o sportu" (2007) naglašava da "Sport daje važan doprinos ekonomskoj i socijalnoj koheziji i integriranijim društvima", istovremeno pružajući važan doprinos olakšavanju "integracije migranata i osoba stranog podrijetla u društvo".

U Komunikaciji Europske komisije o razvoju europske dimenzije u sportu (2011.) ističe se značajan doprinos sportu, rastu i radnim mjestima, s učinkom dodane vrijednosti i zaposlenosti koje prelaze prosječne stope rasta.

Izvešće „Uključivanje migranata u sport i kroz sport. Vodič dobrih praksi“ također naglašava atraktivnost sportskih inicijativa pod vodstvom migranata (Migrant Sport Clubs) kao stvarnosti u kojoj je migrantima lakše djelovati zbog nepostojanja kulturnih i jezičnih prepreka.

Ključni posredni korak u postizanju većeg angažmana migranata u području sportskog poduzetništva je razvoj potrebnih metodoloških kapaciteta za ogromnu skupinu dionika (sportski treneri) koji rade s krajnjim migrantskim skupinama kroz sportske metode kako bi im se omogućilo prenijeti raznolik skup poduzetničkih stavova, vještina i instrumenata koji čine profil sportskog poduzetnika.

ETS je smisljena kombinacija između metoda sportskog i neformalnog obrazovanja (NFE), ekstrapoliranja i prilagođavanja fizičkih i specifičnih sportskih vježbi kako bi se osigurao snažan ishod cjeloživotnog učenja, prilagođen potrebama društva i specifičnim obrazovnim ciljevima.

ETS Format treninga za edukatore sportskog menadžmenta usmjeren je na profesionalno usavršavanje sportskih edukatora (trenera) u specifičnom polju razvijanja profila sportskih menadžera kod migranata.



Sadržaj

Metodološki okvir

Uvod: Format i metodologija treninga

I. ETS Format treninga za edukatore sportskog menadžmenta

II. Metodologija: Obrazovanje kroz sport (ETS) - Načela i metode

II.I Zapošljavanje u sportu

II.II Ključni koncepti

III. Format treninga

IV. Disclaimer

.

Metodološki okvir

Uvod: Format i metodologija treninga

I. ETS Format treninga za edukatore sportskog menadžmenta

Ovaj se dokument sastoji od formata treninga temeljenog na metodologiji Obrazovanje kroz sport (ETS) razvijenog u suradnji s partnerima u projektu Erasmus Plus Collaborative Partnership Sport „Kurikularni putevi za osnaživanje migranata kroz sport“. Pod općim ciljem poticanja uključivanja migranata u odgovorne pozicije u području sporta, format treninga - uokviren kao priručnik podijeljen u posebne tematske module - cilja na aktivne sportske dionike (trenere) koji nastoje postaviti metodološke osnove za osnaživanje potonjih kao edukatora koji omogućuju zainteresiranim migrantima da steknu znanja, vještine i kompetencije sportskih menadžera. Kao obrazovni resurs, Format treninga zamišljen je s obzirom na prilagodljivost i utjecaj na sektore dionika sporta i neformalnih dionika učenja kao oblik opće primjenjivosti (u svim zemljama i sektorima) otvoren za integraciju u postojeće programe razvoja nastavnika u sportu.

I. Metodologija: Obrazovanje kroz sport (ETS) - Načela i metode

Sport je važan aspekt civilnog života desetljećima i sve je važniji razvojnim politikama država i dionika. Korištenje sporta u obrazovanju, dijeljenju vrijednosti i pomoći korisnicima da steknu samopouzdanje i sposobnosti, službeno su priznali Ujedinjeni narodi 1993. godine s priznanjem uloge Olimpijskog pokreta u izgradnji mirnog i boljeg svijeta educiranjem mladih ljudi kroz sport i kulturu (Generalna skupština Ujedinjenih naroda A / RES / 48/10). Uslijedilo je uspostavljanje Ureda Ujedinjenih naroda za sport za socijalni razvoj (UNOSDP) 2001. godine i nizom rezolucija koje su sve države članice UN-a usvojile od 2003. godine, kao međunarodne godine i dana sporta, potencijal sporta bio je prepoznat. To je priznanje bilo važno postići prvo, a potom Milenijske ciljeve (MDGs) te kasnije Ciljeve održivog razvoja (SDG) 1. Ovo priznanje jedne od najvažnijih svjetskih institucija, Ujedinjenih naroda, utjecalo je na politike država s novom perspektivom donositeljima odluka i novim mogućnostima da se sport učini inkluzivnijim i pristupačnijim kroz koncept "društvenog sporta". Ovaj se koncept razvija u europskim politikama kako bi se olakšalo sudjelovanje svih u fizičkim aktivnostima bez razlikovanja sposobnosti sudionika kako bi se osigurali kohezija i prijenos vrijednosti. Temelji se na sportskim aktivnostima i njihovom slobodnom aspektu, a da se od sudionika ne traži natjecanje. Čak i ako je sportski okvir izgrađen u natjecateljskoj strukturi s glavnim ciljem da sportaši pobijede i obore rekorde, ovaj inkluzivni koncept razvija nove aspekte sporta i ističe nove ishode kao izgradnju mostova među zajednicama, osiguravajući mir u područjima nakon sukoba te integrirajući i dajući ulogu isključenim zajednicama (Coalter, 2017).

Ovaj pojam sporta za društveni razvoj promiče ideju koja osigurava dobrobit i integraciju svih, s naglaskom na ugroženo i marginalizirano stanovništvo. To uključuje osobe u nepovoljnom položaju koje se suočavaju s ekonomskim, geografskim ili kulturološkim teškoćama pri integraciji u društvo; stoga, dionici pokušavaju pronaći rješenja kako bi se osigurala bolja mogućnost koja bi ih integrirala u postojeće zajednice. Taj je izazov jedno od najvećih pitanja Europske unije zbog velikog priljeva novopridošlih osoba diljem Europe, uglavnom u Grčkoj, Španjolskoj i Italiji. Demografski utjecaj u različitim zemljama članicama je značajan i utječe na funkcioniranje Europe uz neke potrebne prilagodbe: Njemačka je, primjerice, prihvatila 669.408 izbjeglica 2016. (Refugee World Bank, 2018.) Europski odgovor na ovu situaciju nije povezan samo s kapacitetom prihvata izbjeglica, već je potrebno pružiti im šansu da se integriraju u lokalne zajednice kao aktivni građani,

razviju odnose, pronadu posao i stvore solidarnost sa stanovnicima. Posao vlasti, nakon smještaja izbjeglica, njihova je integracija u lokalno i ekonomsko tkivo kako bi se izgradila kohezija unutar lokalnih zajednica s izbjeglicama. Te su mogućnosti da im se omogući i pomogne integrirati se u društvo povezane s lokalnim politikama i dionicima prisutnim u lokalnim područjima, a sport je jedan od alata koji mogu osigurati dobru integraciju i gdje mogu pronaći inspiraciju i uzore.

Posljednjih godina sve je veći interes za sportom kao mehanizmom za podršku integraciji migranata i tražitelja azila. To se odražava u nizu inicijativa i programa u državama članicama, bilo da ih organiziraju i vode organizacije za podršku migrantima i azilantima, organizacije lokalne zajednice, sportske organizacije ili predstavnička tijela za određeni sport. Jasne su prednosti ovakvih pristupa. Na mnoge načine sport predstavlja „univerzalni jezik“, sposoban nadići društvene, kulturne i nacionalne granice. Također može pružiti jedinstven način zbližavanja novopristiglih osoba i njihovih domaćina.

Projekti kojima je cilj podržati integraciju migranata i tražitelja azila putem sporta mogu biti u različitim oblicima, od organizacija koje provode dane sporta u lokalnoj zajednici, uz niz sportskih aktivnosti, do strukturiranih pristupa kao što je razvoj lokalnih nogometnih liga koje uključuju migrante, lokalne i mješovite timove.

Jednako tako, upotreba sporta na ovaj način promovirana je kroz čitav niz transnacionalnih projekata i mreža širom Europe, od kojih se mnogi financiraju i organiziraju kroz programe Europske komisije kao što je Erasmus +.

Posljednjih godina svjedoci smo značajnog porasta broja programa za mlade koji se temelje na uvjerenju da sportsko sudjelovanje može poboljšati osobni razvoj i otkloniti probleme. Nažalost, jednostavno bavljenje sportom ne osigurava da će mladi naučiti vještine i razviti stavove koji će ih pripremiti za produktivnu budućnost. Međutim, sve je više dokaza da ako se sport strukturira na pravilan način i da ako su mladi okruženi educiranim odraslim mentorima, vjerojatnije je da će se dogoditi pozitivan razvoj mladih. Sljedeći dio opisuje teorijski utemeljen i empirijski podržan okvir za razvoj sportskih programa koji mogu poticati pozitivan psihosocijalni razvoj mladih.

II.1 Zapošljavanje u sportu

U 2018. godini 1,76 milijuna ljudi radilo je na području sporta u EU-28: više od polovice su muškarci (55%), postotak u skladu s ukupnom zaposlenošću (vidjeti tablicu 1). Osobe u dobnoj skupini od 15 do 29 godina čine 38% ukupno zaposlenih u sportu, što je više nego dvostruki udio u ukupnoj zaposlenosti, dok je dobna skupina od 30 do 64 godine činila gotovo 60% (20% manje od udjela u ukupnom zapošljavanju). Oko 46% osoba koje se bave sportom imaju srednju obrazovnu razinu (ISCED razine 3-4), 38% visoku razinu (ISCED 5-8), a 16% nisku razinu (najviše ISCED razina 2); ovi postoci su blizu proporcija promatranih za ukupno zapošljavanje.

Employment in sport, EU-28, 2018

Socio-demographic characteristics		Number of persons employed in sport (thousand)	Distribution of persons employed..	
			...in sport (%)	...in overall employment (%)
Total		1.767,4		
Gender	Women	803,7	45,5	46,0
	Men	963,7	54,5	54,0
Age group	Aged 15-29	664,3	37,6	18,4
	Aged 30-64	1.040,9	58,9	79,0
	Aged 65+	62,2	3,5	2,6
Educational attainment level	Low (ISCED 0-2)	280,4	15,9	17,3
	Medium (ISCED 3-4)	816,3	46,3	47,4
	High (ISCED 5-8)	664,7	37,7	35,1

Source: Eurostat (online data code: sprt_emp_sex, sprt_emp_age, sprt_emp_edu, ifsa_egan and ifsa_egaed)

Između 2013. i 2018. godine zaposlenost u sportu porasla je za 3,2% u odnosu na godišnju prosječnu stopu rasta (AAGR), u odnosu na 1,4% promatrano za ukupnu zaposlenost. Najveća povećanja u državama

članicama EU zabilježena su u Grčkoj (AAGR +17%), Hrvatskoj (AAGR +16%) i Latviji (AAGR +12%), dok su samo četiri zemlje imale negativan trend u njihovom AAGR-u: Austrija (-1,4%), Francuska (-2,9%, imajući na umu da je došlo do prekida u nizu), Slovačka (-3,6%) i Rumunjska (-5,2%).

U 2018. godini zaposlenost u sportu predstavljala je 0,8% ukupne zaposlenosti u EU-u, u rasponu od 0,1% u Rumunjskoj do 1,7% u Švedskoj. U većini zemalja članica EU udio u sportskom zapošljavanju dosegnuo je maksimalno 1%; Osim Švedske, samo u Velikoj Britaniji, Finskoj, Irskoj i Španjolskoj taj je udio premašio 1%. U usporedbi s ukupnom zaposlenošću, poslovi u sportu i dalje čine relativno mali udio, ali doprinos sportu neprestano raste. Između 2013. i 2018., doprinos sportu u ukupnoj zaposlenosti blago se povećao u gotovo svim državama članicama i na razini EU porastao je s 0,7% na 0,8%.

S obzirom na obrazovnu pozadinu osoba zaposlenih u sportu u EU u 2018. godini, 38% ih je završilo tercijarno obrazovanje. Ovaj je broj neznatno veći od udjela visokoobrazovanih u ukupnoj zaposlenosti (35%). U četiri države članice EU polovica ili više onih koji se bave sportom završili su tercijarno obrazovanje: ove zemlje su Cipar (76%), Litva (65%), Grčka (57%) i Španjolska (52%). U usporedbi s ukupnom zaposlenošću, Portugal je imao najveći udio visokoobrazovanih s 1,7 omjera, a slijede ga Cipar (1,6) te Grčka i Litva (1,5). Nasuprot tome, Danska je prijavila udio osoba s tercijarnim obrazovanjem koji su zaposleni u sportu od 20%, što je gotovo polovica udjela u ukupnoj zaposlenosti (36%). U ostalih osam država članica udio osoba s tercijarnim obrazovanjem u zapošljavanju u sportu bio je niži od onog u ukupnoj zaposlenosti (Eurostat, 2019.).

II.II Ključni koncepti

Sport za socijalni razvoj: „Sport je snažno sredstvo za jačanje društvenih veza i mreža te za promicanje ideala mira, bratstva, solidarnosti, nenasilja, tolerancije i pravde.

Rješavanje problema u postkonfliktnim situacijama može se olakšati jer sport ima sposobnost okupljanja ljudi“ (UNESCO, 2000).

Neformalno obrazovanje: „Obrazovna aktivnost koja nije strukturirana i odvija se izvan formalnog sustava. Neformalno obrazovanje obuhvaća dvije prilično različite stvarnosti: s jedne strane obrazovne aktivnosti koje sudjeluju izvan formalnog obrazovnog sustava (na primjer, predavanje o socijalnim pravima koje organizira sindikat), a s druge iskustvo stečeno tijekom obavljanja odgovornosti u dobrovoljnoj organizaciji (na primjer, član odbora nevladinog udruženja za zaštitu okoliša)“ (Vijeće Europe, 1999.).

Obrazovanje kroz sport (ETS): "ETS je neformalni obrazovni pristup koji se bavi sportom i fizičkim aktivnostima i koji se odnosi na razvoj ključnih kompetencija pojedinaca i grupa u svrhu doprinosa osobnom razvoju i održivoj društvenoj transformaciji" (ISCA, 2013).

Društveni sport: „Obuhvaća sve sportske discipline koje prakticiraju neprofesionalci i organiziraju se na nacionalnoj razini putem nacionalnih sportskih saveza. U gornjoj definiciji "društvenog sporta", "neprofesionalci" su pojedinci koji ne provode većinu svog vremena baveći se sportom, niti najveći dio svog prihoda ostvaruju iz bavljenja sportom. Ipak, praksa bavljenja sportom uključuje amaterska natjecanja“ (Europska unija, 2011).

Zamišljeni 2015. godine kao uspješni razvojni ciljevi tisućljeća, Ciljevi održivog razvoja daju zajednički okvir za sve države i institucije u svijetu kako bi se pronašla rješenja za glavna pitanja čovječanstva. Postoji 17 glavnih ciljeva rangiranih redoslijedom prema njihovoj važnosti, vezanih uz izbor država članica i sastoje se od prioriteta Ujedinjenih naroda što znači da je njihova politika povezana s tim ciljevima kako bi se poboljšala i ako je moguće, riješila ta pitanja. U preambuli UNGA-e (Globalna agenda Ujedinjenih naroda) naglašava se da su ciljevi SDG-a „integrirani i nedjeljivi i uravnotežuju tri dimenzije održivog razvoja: ekonomsku, socijalnu i okolišnu“ (UNGA 2015, preambula 1).

Ovaj cilj da se riješe ili smanje sva navedena pitanja naziva se i Agendom 2030 koja predstavlja rok koji su odredile sve države članice. Za postizanje ciljeva opisanih od strane Ujedinjenih naroda dostupni su različiti alati i usvojene različite strategije. Jedan od tih alata je sport koji je sve više prepoznat kao koristan i moćan za uspjeh i poboljšanje ljudskih uvjeta u cijelom svijetu. Ovaj su alat Ujedinjeni narodi koristili i istaknuli preko Ureda UN-a za sport za razvoj i mir (UNOSDP) i angažiranjem posebnog savjetnika Wilfrieda Lemkea koji će voditi akcije UN-a u području sporta. Ovaj je ured zatvoren u svibnju 2017. (vidi dio 4.4). Svi projekti i sudjelovanje ovog ureda bili su povezani s ciljevima održivog razvoja i pomažu državama razviti sportsku politiku povezanu sa SDG-om. Ova upotreba sporta kao alata za postizanje razvojnih ciljeva ističe potencijale sporta na području društvenog razvoja. UN danas sport priznaje, zagovara i podržava kao važan doprinos ostvarenju ciljeva spomenutih Agendom 2030:

Sport je važan pokretač održivog razvoja. Prepoznamo rastući doprinos sporta ostvarenju razvoja i mira u

njegovoj promociji tolerancije i poštovanja te doprinos koji daje jačanju žena i mladih, pojedinaca i zajednica, kao i ciljevima zdravstva, obrazovanja i socijalne uključenosti. (Agenda za održivi razvoj 2030. A / RES / 70/1, stavak 37).

Izjava iz Berlina iz 2013. (UNESCO) i revizija tjelesne aktivnosti i sporta u 2015. (UNESCO) pokazuju važnost koju države daju poticanju sporta u cilju socijalne uključenosti.

SDG-ovi i ove odluke glavnih europskih donositelja politika bili su od pomoći za razvijanje opredjeljenja i stvaranje NVO-a koji će obavljati sportske aktivnosti u različitim razmjerima i opsezima. Bio je to način za poticanje potencijalnih vođa na pokretanje novih inicijativa koristeći sport kao alat za postizanje svojih ciljeva. Svjetska politika koja se odnosi na sport, uključujući njezin utjecaj, koristi se za sve ciljeve kao inovativni alat za dostizanje novih sektora, a ne samo područja sporta. Ova nova ideja korištenja sporta za druga područja osim sporta naziva se „Plus sport“, ona uključuje organizacije koje se bave sportom kao alatom za postizanje rezultata u svojim ciljevima bez sportske povezanosti. Sport je za njih način da postignu svoje ciljeve, ali nije krajnja svrha njihovog uključivanja. S druge strane, organizacije poput UNOSDP-a rade s metodologijom "Sport Plus" koja ima za cilj olakšati pristup sportu i podučavaju neke vještine o zdravlju, obrazovanju. (Coalter, 2007).

Postoje najmanje dva scenarija: (1) profesionalna stručnost može poboljšati kvalitetu sportskih aktivnosti i uprave kluba, što dovodi do funkcionalnije organizacije ili (2) sudjelovanju udruge u integracijskim projektima koji pružaju posebnu financijsku potporu i stručno znanje se pridaje veća važnost nego prije, što dovodi do sukoba između profesionalnog i volonterskog osoblja kluba (Seippel 2010, str. 206).

Jedan takav primjer je Europska mreža za uključivanje u sport (ESPIN), koja uključuje nevladine organizacije i velike sportske organizacije iz sedam zemalja članica, koje su proizvele niz rezultata uključujući vrlo koristan vodič dobre prakse. Drugi je dvogodišnji transnacionalni sportski projekt Europske unije podržan kroz

Komisijin program Grundtvig pod nazivom MATCH. Kao što prikazuje nacrt MATCH-a, ukazuje se na to kako se suradnja može temeljiti na spajanju onih koji su uključeni u treniranje i organiziranje sporta kako bi razmjenjivali ideje i razvijali nove pristupe integraciji migranata.

III. Format treninga

Okvir treninga	
Cilj	Trening se temelji na metodologiji Obrazovanje kroz sport i usmjeren je na sportske edukatore (trenere) iz specifičnog područja razvijanja profila sportskih menadžera kod migranata.
Ciljna skupina	Primarni cilj: <ul style="list-style-type: none"> • sportski treneri
Trajanje	7 dana

Moduli	Moduli treninga: <ul style="list-style-type: none"> • Uvod. • 1 Administracija i upravljanje ljudskim potencijalima u sportu. • 2 Treniranje i mentorstvo. • 3 Digitalne vještine za sportske menadžere. • 4 Upravljanje sportskim događajima • 5 Marketing i komunikacije u području sporta. • 6 Strategije i mehanizmi financijske održivosti za sportske organizacije. • 7 Dobro upravljanje.
---------------	--

Uvod	
Pregled	U ovom modulu polaznici će se međusobno upoznati kao i shvatiti glavni cilj projekta i posebne ciljeve treninga. U drugom dijelu polaznici će napraviti prethodnu procjenu svojih znanja, vještina i kompetencija i uvest će se u metodologiju Obrazovanja kroz sport.
Tipologija	- Teorija - Praksa
Vremenski okvir	- Trajanje: 3 sata.
Metode	- Verbalno: usmeno izlaganje, rasprava - Praktično: rad
Sadržaj	Sadržaj: - Power Point prezentacija projekta koja sadrži njegov cilj i specifične ciljeve treninga; - Alat za samoprocjenu; - Power Point prezentacija Obrazovanja kroz sport, koja također sadrži razlike između obrazovanja za sport, sportom i putem sporta;
Provjera / evaluacija učenja	U 3. cjelini polaznicima će se pružiti alat za samoprocjenu (navedeno u prilogu Priručnika)
Popis cjelina	- Team building: "Volley Ball Name Game"; - prezentacija projekta; - Očekivanja polaznika: „Očekivanja, pitanja te doprinosi i samoprocjena“; - Uvod u metodologiju Obrazovanja kroz sport.
Materijali	Projektor, flip chart i markeri, post-it u bojama, bijeli papir, odbojkaška lopta, mali pokrivači.
Postupak	“ <u>Volley Ball Name Game</u> ” (60 min) Trener će podijeliti polaznike u 4 tima po 4 osobe. Svaki će tim dobiti mali pokrivač. Pravila: Jedan član jednog tima kaže svoje ime, zemlju slanja, omiljeni sport i jednu riječ koja ga može opisati.



Zatim tim baci odbojkašku loptu u pokrivač drugoj momčadi koja bi ju trebala uhvatiti. Kad ju uhvate, moraju ponoviti ime, zemlju slanja, omiljeni sport i riječ koja opisuje prethodnu osobu. Nakon toga će jedan član tima izgovoriti svoje ime, zemlju slanja, omiljeni sport i jednu riječ koja ga može opisati i opet će tim baciti loptu u pokrivač drugoj skupini. U ovom slučaju članovi bi trebali ponavljati informacije obje prethodne osobe i tako dalje sve dok se svi polaznici ne predstave.

Prezentacija projekta (30 min)

Korak 1 - Prezentacija: Trener će predstaviti projekt, njegov cilj i posebne ciljeve treninga te plan rada.

Korak 2 - Pitanja i odgovori: Polaznici će dobiti trenutak da zatraže neka pojašnjenja u vezi s projektom i treningom.

“ Očekivanja, pitanja te doprinosi i samoprocjena ”(60 min)

Korak 1: Trener će staviti 3 flipcharta na zid - očekivanja - pitanja - doprinosi i objasniti postupak kao i svrhu radionice (10 minuta).

Korak 2: Trener će tražiti od polaznika da na post-it napišu svoja osobna očekivanja, pitanja o treningu kao i kako mogu doprinijeti svojim iskustvom (20 minuta).

Korak 3: Slijedi cjelina s raspravama za svaki flipchart (30 minuta).

„Prezentacija metodologije Obrazovanja kroz sport“ (30 min)

- Korak 1: Trener će predstaviti metodologiju Obrazovanja kroz sport, kao i istaknuti glavne razlike u obrazovanju za sport i sportom.

Korak 2: Trener će otvoriti raspravu usredotočenu na pitanje: kako prilagoditi ETS potrebama migranata?

Modul 1 : Administracija i upravljanje ljudskim potencijalima u sportu

Pregled

Modul će se fokusirati na pripremu edukatora i sudionika za rad u okruženju zajednice. Edukator može jasno prepoznati nedostatke u postojećem pružanju treninga i pružiti podršku sudioniku u postizanju ishoda učenja radi poboljšanja budućih mogućnosti zapošljavanja u sportskom menadžmentu.



Ishodi učenja	<ul style="list-style-type: none">- Područje znanja:- Sigurnosni uvjeti- Razumijevanje sigurnosnih propisa potrebnih za izvođenje ETS-a skupinama u zajednici;- Zdravstveno i sigurnosno zakonodavstvo- Poznavanje zakona o zdravlju i sigurnosti specifičnih za izvođenje ETS-a u dotičnoj zemlji;- Propisi o zapošljavanju - jednakost i raznolikost- Razumijevanje propisa o zapošljavanju u vezi s ravnopravnošću i raznolikošću u sportu. - Vještine:- Jezici - države domaćina - pisano i usmeno- Sposobnost komuniciranja na jeziku zemlje domaćina koristeći se pismenim i usmenim vještinama;- Zapošljavanje i razgovor <p>Može pokazati tehnike selektivnog postupka i intervjua relevantne za ulogu sportskog menadžera;</p>
	<p>Prezentacija Može se predstaviti koristeći različite tehnike različitim publikama u formalnim i neformalnim situacijama.</p> <p>Kompetencije: Sposobnost voditi i motivirati druge Iskustvo u vođenju i motivaciji skupina osoblja ili volontera; Upravljanje pojedincem Demonstracija dobrih vještina upravljanja vremenom i sposobnost da se na odgovarajući način organizira radno opterećenje; Komunikacija s raznim nivoima dionika Sposobnost komuniciranja s različitim razinama kolega i dionika pomoću odgovarajućih tehnika u određenoj situaciji.</p>
Tipologija	<ul style="list-style-type: none">- Teorija- Praksa
Vremenski okvir	<ul style="list-style-type: none">- Trajanje: 9 sati.
Metode	<ul style="list-style-type: none">- Verbalno: usmeno izlaganje, rasprava- Praktično: rad
Sadržaj	<p>Sadržaj:</p> <ul style="list-style-type: none">- Power point prezentacija u vezi sa sigurnosnim propisima potrebnim za izvođenje ETS-a skupinama u zajednici;- Power point prezentacija o zdravstvenim i sigurnosnim propisima specifičnim za izvođenje ETS-a u dotičnoj zemlji;- Power point prezentacija u pogledu propisa o zapošljavanju u vezi s ravnopravnošću i raznolikošću u sportu. <p>Praktični sadržaj:</p> <p>Vježbe Obrazovanja kroz sport koje će potaknuti proces učenja (“Language Basketball”, “Recruiting Dodgeball”, “Leading Hockey” i “Communication soccer”).</p>
Provjera/evaluacija učenja	<p>Trener će podijeliti određeni evaluacijski upitnik nakon završetka svake radionice.</p>



Popis cjelina	Područje znanja: <ul style="list-style-type: none">- Prezentacija u vezi s propisima o zaštiti potrebnim za izvedbu ETS-a grupama u zajednici, nakon čega slijede pitanja i odgovori;- Prezentacija o zakonodavstvu o zdravlju i sigurnosti koja je specifična za izvedbu ETS-a u dotičnoj zemlji, nakon čega slijede pitanja i odgovori;- Prezentacija u vezi s propisima o zapošljavanju u vezi s ravnopravnošću i raznolikošću u sportu, nakon čega slijede pitanja i odgovori. Vještine: <ul style="list-style-type: none">-“Language Basketball”;- “Recruiting Dodgeball”. Kompetencije: <ul style="list-style-type: none">-“Leading Hockey”-“Communication soccer”
Materijali	Projektor, sportski prsluci, košarkaška lopta, dodge lopta, flipchart, mali papirići, olovke, štapovi za hokej, dva gola, nogometna lopta.
Postupak	Područje znanja: <u>„Prezentacija u vezi s propisima o zaštiti potrebnim za izvedbu ETS-a grupama u zajednici“ (60 min).</u> 1. korak: Trener će prikazati Power Point prezentaciju unaprijed pripremljenu (30 min). Korak 2: pitanja i odgovori (30 min).



„Prezentacija o zakonodavstvu o zdravlju i sigurnosti, specifičnom za izvedbu ETS-a u dotičnoj zemlji“ (60 min)

1. korak: Trener će prikazati Power Point prezentaciju unaprijed pripremljenu (30 min).

Korak 2: pitanja i odgovori (30 min).

„Prezentacija o pravilima o zapošljavanju u vezi s ravnopravnošću i raznolikošću u sportu“ (60 min)

1. korak: Trener će prikazati Power Point prezentaciju unaprijed pripremljenu (30 min).

Korak 2: pitanja i odgovori (30 min).

Vještine

1. korak: Trener će predstaviti radionicu i podijeliti sudionike u dva tima (5 min).

2. korak: Tijekom prvog kruga polaznici će igrati košarkašku utakmicu po normalnim pravilima (10 min).

3. korak: Trener će uvesti novo pravilo: kada tim postigne pogodak, dobit će mali papir s ključnom riječju vezanom za jezik sportskog upravljanja. Riječ će biti na nacionalnom jeziku. Tim će tada na flipchartu pronaći odgovarajuću riječ na engleskom jeziku i priložiti ju uz nju. Ako momčad odabere pogrešnu odgovarajuću riječ, bodovi se neće ubrajati.

Nakon objašnjenja, polaznici će igrati drugi meč (20 min).

4 korak: U trećem kolu, umjesto ključnih riječi, tim koji je postigao pogodak dobit će rečenicu vezanu za jezik sportskog menadžmenta. Rečenica će biti na nacionalnom jeziku i opet bi je tim trebao priložiti uz odgovarajuću englesku rečenicu napisanu na flipchartu. Ako momčad odabere krivu odgovarajuću rečenicu, osvojeni bod neće se računati.

Nakon uvođenja pravila, polaznici će igrati treću utakmicu (20 min).

5. korak: Predavač će voditi razgovor s polaznicima (20 min).

Pitanja koja treba koristiti:

- > Kako ste se osjećali na ovoj radionici?
- > Koji krug vam se najviše dopao? Zašto?
- > Je li bilo teško uskladiti riječ i rečenice?
- > Jeste li se osjećali frustrirano kad ste izgubili postignute bodove?
- > Kakva je vaša percepcija sportskog menadžmenta sada?

6 korak: Trener će dati kratki upitnik za evaluaciju u vezi s radionicom, kako bi polaznici mogli dati povratne informacije o njenoj učinkovitosti i primjenjivosti (15 min).

“Recruiting Dodgeball”

1. korak: Trener će predstaviti radionicu i podijeliti sudionike u dva tima (5 min).

2. korak: Tijekom prvog kruga polaznici će igrati dodgeball utakmicu prema uobičajenim pravilima (5 min).

3 korak: Trener će uvesti novo pravilo: svi članovi oba tima trebaju nacrtati liniju sa strane svog polja, a samo jedan igrač po ekipi ostat će unutra. Bit će jedan na jedan meč dok jedan od igrača ne postigne gol. Kada igrač postigne gol, smije prijeći u drugu momčad i pokušati zaposliti člana tima u 40 sekundi. Ako uspije, onda će se član pridružiti timu.

Nakon objašnjenja, polaznici će igrati drugi meč (20 min).

4 korak: Timovi će se vratiti na liniju, ali ovaj put dva različita igrača ostaju sami na terenu. Tada će trener uvesti novo pravilo: i dalje vrijedi ono iz prethodnog kruga, ali ako tim koji je upravo zaposlio



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



igrača iz suprotnog tima ostvari bod, može odabrati vlastitog igrača. Međutim, igrači u liniji imat će 30 sekundi svaki za uvjeriti regruta (koji je igrač iz protivničke ekipe) da ih odabere, koristeći njihove vještine prezentacije. Na kraju će regrut odabrati jednog igrača koji će se pridružiti terenu. Odsad će uvijek biti prelaska između zapošljavanja igrača iz protivničke ekipe i jednog iz vlastitog tima.

Nakon uvođenja pravila, polaznici će igrati treću utakmicu (25 min).

5. korak: Predavač će voditi razgovor s polaznicima (20 min).

Pitanja koja treba koristiti:

- > Kako ste se osjećali na ovoj radionici?
- > Koji krug vam se najviše dopao? Zašto?
- > Za regrute: je li bilo teško zaposliti igrače iz protivničke ekipe?
- > Za ostale: jeste li se osjećali frustrirano kad ste se pokušali predstaviti kao najbolji i niste izabrani?
- > Što ste naučili na ovoj radionici?

6 korak: Trener će podijeliti kratki upitnik za evaluaciju u vezi s radionicom, kako bi polaznici mogli dati povratne informacije o njenoj učinkovitosti i primjenjivosti (15 min).

Kompetencije

“Leading Hockey”

1. korak: Trener će predstaviti radionicu i podijeliti sudionike u dva tima (5 min).

2. korak: Tijekom prvog kruga polaznici će igrati meč u hokeju na terenu prema normalnim pravilima (10 min).

3. korak: Trener će uvesti novo pravilo: svaki član dobit će papirić koji sadrži određenu ulogu koju će trebati odigrati. Trener će istaknuti činjenicu da ulogu treba čuvati u tajnosti od ostalih.

Uloge:

- Vođa: voditi momčad do pobjede (x3);
- Motivator: motivirati tim (x2);
- Izazivač: raspravljati sa svojim suigračima o svemu (x5).

Nakon objašnjenja, polaznici će igrati drugi meč (20 min).

4. korak: Trener će omogućiti svakom timu da razgovara o pobjedničkoj strategiji. Uloge će i dalje biti važne, međutim, trener će zamoliti svaku ekipu da odabere kapetana, koji će jedini moći dati upute tijekom finalnog meča (5 min).

Nakon što se utvrdi strategija i odrede kapetani, polaznici će igrati treću utakmicu (15 min).

5. korak: Trener će voditi razgovor s polaznicima (20 min).

Pitanja koja treba koristiti:

- > Kako ste se osjećali na ovoj radionici?
- > Koji krug vam se najviše dopao? Zašto?
- > Koja je bila tvoja uloga? Je li bilo teško to učiniti?
- > Je li bilo teško odabrati kapetana? Kako ste donijeli odluku?
- > Što ste naučili na ovoj radionici?

6. korak: Trener će podijeliti kratki upitnik za evaluaciju u vezi s radionicom, kako bi polaznici mogli dati povratne informacije o njenoj učinkovitosti i primjenjivosti (15 min).



“Communication soccer”

1. korak: Trener će predstaviti radionicu i podijeliti sudionike u dva tima (5 min).
2. korak: Tijekom prvog kruga polaznici će igrati nogometnu utakmicu prema uobičajenim pravilima (10 min).



3. korak: Trener će omogućiti svakom timu da razgovara o pobjedničkoj strategiji, međutim, trener će postaviti novo pravilo: samo se kretnjama može koristiti za komunikaciju (5 min).

Nakon što se utvrdi strategija, polaznici će igrati drugi meč (15 min).

4. korak: Trener će omogućiti svakom timu da ponovno razmotri pobjedničku strategiju, ovaj put je dopuštena verbalna komunikacija, međutim, trener će uvesti novo pravilo: svaki član dobit će mali članak koji sadrži određenu ulogu koju će trebati odigrati. Trener će istaknuti činjenicu da ulogu treba čuvati u tajnosti od ostalih (5 min).

Uloge:

- Motivator: motivirati tim (x5);

- Apatičan: ne slijedi strategiju, ne brine o igri (x3);

- Varalica: pomozite drugoj momčadi, nemojte da vaši sugrači primijete (x3);

Nakon što se odluči o strategiji i dodijele uloge, polaznici će igrati treću utakmicu (15 min).

5. korak: Trener će voditi razgovor s polaznicima (20 min).

Pitanja koja treba koristiti:

> Kako ste se osjećali na ovoj radionici?

> Koji krug vam se najviše dopao? Zašto?

> Koja je bila vaša uloga? Je li to bilo teško učiniti?

> Jeste li uspjeli sami upravljati bez vođe / kapetana?

> Što ste naučili na ovoj radionici?

Korak 6: Trener će podijeliti kratki upitnik za evaluaciju u vezi s radionicom, kako bi polaznici mogli dati povratne informacije o njenoj učinkovitosti i primjenjivosti (15 min).



Nacionalne prilagodbe	<p>-Područje znanja:</p> <p>Zahtjevi za zaštitu Italija: Zaštita zakonskih zahtjeva.</p> <p>Zdravstveno i sigurnosno zakonodavstvo Bugarska: Razumijevanje zdravstvenog stanja migrantske populacije u odnosu na medicinsko osiguranje i nesreće. Italija: Razumijevanje birokratskih sustava.</p> <p>Propisi o zapošljavanju - jednakost i raznolikost. Bugarska: Razumijevanje zakona o zapošljavanju koji se odnose na radnike migrante i njihov status u zemlji domaćinu. Španjolska: Poznavanje sportskog prava. Italija: Razumijevanje birokratskih sustava i razumijevanje običaja društva u kojem se aktivnost odvija.</p> <p>- Vještine:</p> <p>Jezici - zemlje domaćina - pismeno i usmeno Wales: Usklađenost s velškim jezikom. Bugarska: Dodatna podrška u učenju bugarskog jezika potrebna je ciljnim skupinama.</p> <p>Zapošljavanje i intervju Italija: Važnost uključivanja svih dionika u zajednici.</p> <p>Prezentacija Italija: Važnost korištenja neverbalnih komunikacijskih vještina.</p> <p>- Kompetencije:</p> <p>Sposobnost vođenja i motiviranja drugih Nije potrebno.</p> <p>Upravljanje i organiziranje pojedinca Nije potrebno. Komunikacija s raznim dionicima Nije potrebno.</p>
------------------------------	--

Modul 2: Treniranje i mentorstvo	
Pregled	<p>Modul će se fokusirati na pružanje sudionicima korisnih alata za vođenje grupe.</p> <p>Kroz tehnike mentoriranja i treniranja polaznicima će se osigurati učinkoviti načini upravljanja grupama i dijeljenje glavne dinamike odnosa na području društvenog sporta i volontiranja.</p>

<p>Ishodi učenja</p>	<p><u>Područje znanja:</u> Osnove sporta (uključivo) Znanje treniranja i mentoriranja u sportu i razvoj inkluzivnih sportskih predavanja Društveno sportsko treniranje Razumijevanje društvenog sportskog treniranja i uključenih razvojnih struktura Vođenje i volontiranje Svjesnost o načinima vođenja i volontiranja koji su dostupni pojedincima i grupama u sportskom sektoru</p> <p><u>Vještine:</u> Komunikacija kod treniranja i mentorstva Sposoban je komunicirati s nizom sudionika u sportskom okruženju koristeći pouzdane tehnike treniranja i mentoriranja; Vođenje skupina u različitim populacijama Može pokazati sposobnost vođenja različitih grupa sudionika s razumijevanjem za specifične potrebe pojedinca i grupe; Digitalna komunikacija Iskusan u korištenju tehnologije i digitalnih komunikacijskih platformi - e-pošta, mobitel, društveni mediji.</p> <p><u>Kompetencije:</u> Vođenje treninga Samouvjeren u vođenju sportskih treninga u raznim sportskim situacijama; Mentorstvo inspirativnih trenera i menadžera Pokazati uspješno mentoriranje ambicioznih trenera i menadžera u sportskim okruženjima; Razvijati i voditi inkluzivne sportske aktivnosti Iskustvo prilagođavanja u sportskim treninzima kako bi se stvorile inkluzivnije mogućnosti.</p>
<p>Tipologija</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Teorija - Praksa
<p>Vremenski okvir</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Trajanje: 9 sati
<p>Metode</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Verbalno: usmeno izlaganje, rasprava - Praktično: rad
<p>Sadržaj</p>	<p>Sadržaj znanja:</p> <p>Power point prezentacija koja se odnosi na treniranje i mentorstvo: uloge, odgovornosti i ciljevi;</p> <ul style="list-style-type: none"> - Power point prezentacija o liderstvu i glavnim skupinama i dinamici odnosa - Power point prezentacija u vezi s volontiranjem i aktivnostima socijalne uključenosti <p>Kako imati motivirano osoblje i koristiti digitalnu komunikaciju</p> <p>Praktični sadržaj:</p> <p>Obrazovanje kroz sport vježbe koje će potaknuti proces učenja ("Pokretna traka", "Slijepa zmija", "Stani i kreni" i "Rukomet po cijelom zidu").</p>



Provjera/evaluacija učenja	Trener će podijeliti određeni evaluacijski upitnik nakon završetka svake radionice.
Popis cjelina	<p><u>Područje znanja:</u></p> <ul style="list-style-type: none">- Presentacija o treniranju i mentorstvu: uloge, odgovornosti i ciljevi;- Presentacija o liderstvu i glavnim skupinama i dinamici odnosa- Presentacija o volontiranju i aktivnostima socijalne uključenosti. <p>Kako imati motivirano osoblje i kako koristiti digitalne kanale komunikacije.</p> <p><u>Vještine</u></p> <ul style="list-style-type: none">- "Pokretna traka"- "Slijepa zmija" <p><u>Kompetencije</u></p> <ul style="list-style-type: none">- "Stani i kreni"- "Rukomet po cijelom zidu".
Materijali	Projektor, sportski prsluci, post-it, dodge lopta, povezi za oči, flipchart, olovke, markeri, listići, dvije prepreke, krugovi, prostirke, čunjevi.



Postupak	Područje znanja
	<p><u>„Prezentacija o treniranju i mentoriranju: uloge, odgovornosti i ciljevi“ (60 min).</u> 1. korak: Trener će prikazati Power Point prezentaciju unaprijed pripremljenu (30 min). Korak 2: pitanja i odgovori (30 min).</p> <p><u>„Prezentacija o liderstvu i glavnim skupinama i dinamici odnosa“ (60 min).</u> 1. korak: Trener će prikazati Power Point prezentaciju unaprijed pripremljenu (30 min). Korak 2: pitanja i odgovori (30 min).</p> <p><u>„Prezentacija o volontiranju i aktivnostima socijalne uključenosti. Kako imati motivirano osoblje i kako koristiti digitalne kanale komunikacije“ (60 min).</u> 1. korak: Trener će prikazati Power Point prezentaciju unaprijed pripremljenu (30 min). 2. korak: pitanja i odgovori (30 min).</p> <p><u>Vještine:</u></p> <p><u>“Pokretna traka” (90 min).</u> 1. korak: Trener traži one koji žele biti promatrači koji će ostati izvan aktivnosti i podijeliti ostatak grupe u trio. 2. korak: Svaki trio mora se sastojati od graditelja, trkača i gledatelja. Svaki trio neovisno bira kako dodijeliti različite uloge. 3. korak: Gledatelji odlaze u teretanu u kojoj je trener već pripremio teren s mnogo razbacanih materijala; njihov će cilj biti natjerati graditelja da nacrtaju ono što vidi na terenu. Građevinari odlaze u drugu sobu, udaljenu najmanje 20 m, gdje moraju nacrtati ono što će im trkači reći. Trkači će trebati graditeljima donijeti poruku od gledatelja. 4. korak: imat će 30 minuta da postignu svoj cilj. 5. korak: Trener će voditi sastanak. (20 min) Pitanja koja treba koristiti: > Kako ste se osjećali na ovoj radionici? > Što je bilo najteže učiniti? Zašto?</p>



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



- > Kako ste se osjećali u svojoj ulozi?
 - > Koji su najveći izazovi u vezi s komunikacijom i slušanjem? Na kraju će promatrač podijeliti ono što je proizašlo promatranjem izvana.
6. korak: Trener će dati kratki upitnik za evaluaciju u vezi s radionicom, kako bi polaznici mogli dati povratne informacije o njenoj učinkovitosti i primjenjivosti (15 min).

“Slijepa zmija” (90 min)

1. korak: Trener će predstaviti radionicu i podijeliti polaznike u 2 ili 3 grupe
 2. korak: svaka grupa stvara liniju (poput zmije) prema jednostavnom tragu. Svi članovi linija moraju biti povezani očiju; osim onoga koji će biti vodič / vođa.
 3. korak: trener će objasniti prvi krug. Vođa će morati voditi „Slijepu zmiju“ kroz stazu bez razgovora i samo dodirivanjem prvog člana linije
 4. korak: Vodič se mijenja. Trener objašnjava drugi krug. Vodič mora voditi slijepu zmiju kroz stazu, bez dodirivanja, koristeći samo svoj glas.
 5. korak: vođa se mijenja ponovo. Trener će opet objasniti treći krug u kojem vodič mora voditi slijepu zmiju kroz stazu bez razgovora, već samo dodirujući zadnju osobu u redu.
 6. korak: Trener će voditi razgovor s polaznicima (20 min).
- Pitanja koja treba koristiti:
- > Kako ste se osjećali na ovoj radionici?
 - > Kako ste se osjećali kao vođa? Kako ste se osjećali dok su vas vodili?
 - > Koji krug vam se najviše dopao? Zašto?
 - > Koje su prednosti i nedostaci različitih načina vođenja?
 - > Što ste naučili na ovoj radionici?
6. korak: Trener će podijeliti kratki upitnik za evaluaciju u vezi s radionicom, kako bi polaznici mogli dati povratne informacije o njenoj učinkovitosti i primjenjivosti (15 min).

Kompetencije

“Stani i kreni”

1. korak: Trener će predstaviti radionicu i objasniti kako koristiti i prilagoditi sljedeću aktivnost. Stani i kreni pruža šansu da na vrlo jednostavan način imate kontrolu nad situacijom i da se osjećate samouvjereno u vodećim sportskim treninzima (5 min).
 2. korak: Počnite hodati po prostoru i zaustavite se kad je dan signal (10 min).
 3. korak: pri svakom startu uvedite varijantu u igru koristeći osnovne motoričke sheme, različite načine kretanja, različite smjerove itd. (npr. trčanje unatrag, skok samo na jednoj nozi, prevrtanje).
 3. korak: uvijek trčati kad se zadaje znak "kreni", kao i uvijek mijenjati krajnje položaje, mijenjajući na primjer broj udova koji dodiruju zemlju.
 4. korak: svako "kreni", trener imenuje jednog od sudionika koji mora izraditi vježbu. Ostatak grupe mora ga oponašati.
 5. korak: nastavite s trčanjem i stvorite male grupe na svakom signalu "stani" dok ne formirate jednu jedinstvenu grupu
 5. korak: Trener će voditi razgovor s polaznicima (20 min).
- Pitanja koja treba koristiti:
- > Kako ste se osjećali na ovoj radionici?
 - > Kakve varijante možete uvesti?
 - > Kako možete prilagoditi aktivnost posebnim potrebama?
 - > Kako možete prilagoditi aktivnost različitim sportovima?
 - > Što ste naučili na ovoj radionici?



6. korak: Trener će podijeliti kratki upitnik za evaluaciju u vezi s radionicom, kako bi sudionici mogli dati povratne informacije o njenoj učinkovitosti i primjenjivosti (15 min).

“Rukomet po cijelom zidu”

1. korak: Trener će predstaviti radionicu i podijeliti sudionike u dva tima (5 min).

2. korak: Svaka momčad dijeli se na dvije skupine: obrana i napad. Obrana je raspoređena duž zida teretane i morat će obraniti vrata na kratkoj strani terena. Igrači se kreću po terenu prema rukometnim pravilima. Pri svakom postignutom голу, dvije će skupine (obrana i napad) zamijeniti položaj. Utakmica se nastavlja bez prekida. (20min).

3. korak: trener dodaje drugi manji gol "gol 2" (atletska prepreka) i dodjeljuje po jedan za svaku ekipu. Od tog trenutka timovi mogu birati hoće li ga koristiti za postizanje gola ili ne. Da bi postigao gol, lopta se mora kotrljati ispod prepreke i proći kroz nju. Bočni ciljevi vrijedni su 2 boda, dok cilj kod zida vrijedi 1. Trener ostavlja 5 minuta kako bi timovi mogli smisliti strategiju. Nakon što se utvrdi strategija, polaznici će igrati drugi meč (10 min).

4. korak: Trener će omogućiti svakom timu da ponovno razmotri pobjedničku strategiju i pustiti tim da igra još 10 minuta.

5. korak: Trener će voditi razgovor s polaznicima (20 min).

Pitanja koja treba koristiti:

- > Kako ste se osjećali na ovoj radionici?
- > Koji krug vam se najviše dopao? Zašto?
- > Koja je bila vaša uloga? Je li bilo teško to učiniti?
- > Jeste li uspjeli upravljati sa ili bez vođe / kapetana?
- > Što ste naučili na ovoj radionici?

6.korak: Trener će podijeliti kratki upitnik za evaluaciju u vezi s radionicom, kako bi polaznici mogli dati povratne informacije o njenoj učinkovitosti i primjenjivosti (15 min).



Nacionalne prilagodbe	<p><u>Područje znanja:</u> Osnove sporta (uključivo): Nije potrebno. Društveno sportsko treniranje Bugarska: Razumijevanje kvalifikacijskih zahtjeva za društveno sportsko treniranje. Vođenje i volontiranje. Wales: Dobro razumijevanje stavova vodstva NGB-a.</p> <p><u>Vještine:</u> Komunikacija u situacijama treniranja i mentorstva Wales: diferencijacija izvedbe mješovitim skupinama sposobnosti. Vođenje skupina u različitim populacijama Bugarska: svijest o specifičnim zahtjevima sudionika (religija, kultura, spol). Digitalna komunikacija: Nije potrebno.</p> <p><u>Kompetencije:</u> Treninzi za vodstvo Nije potrebno. Treneri i menadžeri: Nije potrebno. Razvoj i vođenje inkluzivnih sportskih treninga Italija: Razvoj inovacija iz drugih sportskih disciplina.</p>
------------------------------	---

Modul 3: Digitalne vještine za sportske menadžere	
Pregled	<p>Sudionici će steći znanje i osnovne vještine o tome kako koristiti IT (računala, tablete i mobilnu tehnologiju) i kako ju primijeniti na radnom mjestu sportske organizacije. Steći će znanje i stručnost u korištenju različitih platformi za društvene medije relevantne za sportsko okruženje, kao i znanje i stručnost u korištenju sustava za upravljanje podacima za praćenje razine aktivnosti i izradu osnovnih izvještaja o upravljanju.</p>



Ishodi učenja	<p><u>Područje znanja</u> Informacijska tehnologija - Word / Excel / Outlook Poznavanje IT-a i kako ga primijeniti na radnom mjestu. PowerPoint / prezentacija putem online platformi Razumijevanje upotrebe informatičke tehnologije u pružanju online prezentacija, seminara i treninga. Upravljanje podacima Osnovno razumijevanje sustava upravljanja podacima koji podržavaju izvedbu u okruženju sporta / aktivnosti u zajednici.</p> <p><u>Vještine</u> Računalna pismenost IT pismen u korištenju računala, tableta i mobilne tehnologije. Poznavanje društvenih medija Stručnost u korištenju različitih platformi na društvenim medijima relevantnim za sportsko okruženje. Upotreba sustava za upravljanje podacima Sposobnost korištenja sustava upravljanja podacima za praćenje razine aktivnosti i stvaranje osnovnih izvještaja o upravljanju.</p> <p><u>Kompetencije</u> Korištenje IT-a u okruženju sporta i projekata u zajednici Uspješno korištenje informatičke tehnologije za pomoć u pripremi, promociji i održavanju sportskih aktivnosti. Sposobnost predstavljanja i dijeljenja pomoću digitalnih medija Demonstriranje korištenja digitalnih medijskih platformi za razmjenu iskustava i informacija sa sportskih aktivnosti s mnoštvom pratitelja. Dobre digitalne komunikacijske vještine na svim platformama Demonstriranje integrirane uporabe više digitalnih platformi za diseminaciju</p>
Tipologija	- Teorijski - Praktično
Vremenski okvir	7 sati.
Metode	- Usmeno: usmeno izlaganje, rasprava - Praktično: rad
Sadržaj	Sadržaj znanja: Power point i digitalne prezentacije. Praktični sadržaj: Praktična cjelina - word, excel; Praktična cjelina kampanja društvenih medija i planiranje komunikacije.
Provjera/evaluacija učenja	Trenner će podijeliti određeni evaluacijski upitnik nakon završetka svake radionice.



Popis cjelina	<p><u>Područje znanja:</u> - „Informacijska tehnologija i računalna pismenost u sportu“.</p> <p><u>Vještine:</u> - „Sustavi upravljanja podacima u sportskim organizacijama“.</p> <p><u>Kompetencije:</u> - “Društveni mediji u sportskim organizacijama”.</p>
Materijali	Projektor, A3 / flipchart papiri, A4 papiri, post-it, markeri / kemijske, zadaci na računalo, računalo (povezano s internetom).



Postupak	Područje znanja <u>"Informacijska tehnologija i računalna pismenost u sportu"</u> Trenner govori o tome kako primijeniti informatičku tehnologiju na radnom mjestu pomoću softvera i upotrebe IT-a u izvođenju online prezentacija, seminara i edukacija. Postoji nekoliko softvera koji će se implementirati u proces učenja: Word, Excel, Outlook, PowerPoint i Presentation putem online platformi. Vježbe će pružiti priliku polaznicima da steknu osnovna znanja o korištenju informacijske tehnologije na radnom mjestu. Trenner dijeli sudionike u grupe od max. 2 osobe po računalu. Sudionicima se kaže da predstavljaju sportsku organizaciju te da moraju raditi na posebnim zadacima koristeći Word, Excel, Outlook, PowerPoint i izvesti prezentaciju putem online platformi. Svaka skupina preuzet će zadatke napisane na papiru A4. Zadatak 1 (45 min): Tekst i / ili drugi elementi koje treba ponovno upisati i reorganizirati po vježbama: <ul style="list-style-type: none">- Kreirajte i dizajnirajte obrasce za prijavu / upit itd. (obrazac, trebete koristiti oblike, tekstualne okvire, boje, opcije oblikovanja, tablice i vodoravne crte, ...);- U tekstu promijenite font, stil, boju i veličinu svake rečenice. Učinite svaku drugačijom od prethodne i sljedeće;- Napravite račune / letke / brošure;- Dizajnirajte naslovnice i stražnju stranicu koristeći opciju naslovnice u izborniku Umetanje;- Koristite smart art i stvarajte organizacijske dijagrame;- Napravite stranicu sa sadržajem ili stranicu kazala;- Pokušajte stvoriti slično zaglavlje i podnožje koje vidite u knjizi;- Umetnite sliku u oblik;- Vježbajte hipervezu i stvarajte veze između tekstova dokumenata u Wordu koristeći Word Art i isprintajte ga;- Stvorite grafikone u programu Word;- Umetnite vodeni žig s imenom te tvrtke;- Uredite word dokument s obrubom stranice, obrubom sadržaja, dodajte uzorak i u njega upišite lijepi tekst;- Umetnite slike i vježbajte format izbornik i opcije slika;- Umetnite predložak ili preuzmite novi predložak u Microsoft Wordu s interneta i uredite te predloške svojim sadržajem.
-----------------	---



2. zadatak (45 min): proračunske tablice i proračuni u Excelu

- Stvorite osnovnu proračunsku tablicu unošenjem teksta, brojeva i formula;
- Format ćelija i stupaca;



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



- Stvorite proračunsku tablicu za izvođenje izračuna i statistike (pomoću formula);
- Stvorite grafikone;
- Sortirajte podatke i ispišite dijelove radnog lista;
- Koristite naziv raspona u formuli za izračun putnih troškova, izradu grafikona;
- formatiranje - promijenite izgled radne knjige prije ispisa - osobni podaci i status e-pošte;
- formatiranje - promijenite izgled radne knjige prije ispisa - isplate članovima.

- Zadatak 3 (45 min):

Korištenje Outlooka za komunikaciju e-poštom i administraciju ureda (e-poruke, kalendari, kontakti, zadaci, popisi obveza, ...)

- vrpca, okno za navigaciju, mape, pristigla pošta, prilagodba značajki programa Outlook, out of office, mogućnosti ispisa, upravljanje podacima, arhiviranje, stvaranje i prilagođavanje računa, dijeljenje i delegiranje;
- Sastavljanje i slanje poruka e-pošte, oblikovanje e-pošte, dodavanje različitih vrsta privitaka, koristeći cc: i bcc: značajke, dodavanje potpisa, stvaranje potvrda za dostavu i čitanje, stvaranje pravila i upozorenja, upravljanje porukama i pretraživanje;
- Upravljanje Outlook kalendarom: izradite sastanke i sastanke s različitim opcijama (prioritet, ponavljanje, podsjetnici), primajte i odgovarajte na pozivnice, kreirajte zadatke, prilagodite zaslon i ispisujte kalendar;
- Administracija Outlook kontakata: dodavanje novih kontakata, izrada popisa distribucije koji se mogu dijeliti i distribuirati u različitim formatima, prikazivanje kontakata na različite načine i grupiranje prema kriterijima itd.

Zadatak 4 (45 min):

Korištenje PowerPointa za prezentacije

- Kreirajte novu prezentaciju PowerPointa od 4 slajda, umetnite novi slajd s naslovom i novim dizajnom slajda - dodajte tekst pored naslova.
- Promijenite izgled slajda.
- Kopirajte i zalijepite slajd, a zatim ga premjestite na novo mjesto.
- Primijenite temu na svoju prezentaciju. Ako koristite primjer, primijenite integralnu temu
- Umetnite prazan slajd, a zatim umetnite tekstni okvir na slajd.
- Promijenite veličinu slajda iz širokog zaslona u standardnu.
- Koristite različite animacije na različitim slajdovima (koristite animacijsko okno za preuređivanje efekata, eksperimentirajte s različitim početnim opcijama i vremenima, dodajte dva dodatna efekta jednom objektu).
- Koristite dijaprojeksiju i navigaciju kroz slajdove.

Zadatak 5 (45 min):

Izradite prezentaciju putem online platformi

- Google prezentacije, Prezi, PowerPoint Online, SlideShare, Zoho prezentacije, Canva, Mentimetre.

Na kraju vježbe od svake skupine se traži da predstavi svoj rad (otprilike 5-10 minuta) te da se raspravi među sudionicima.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Vieštine

„Sustavi upravljanja podacima u sportskim organizacijama“

Trener navodi da postoje neki alati koji se mogu koristiti za razvoj sustava za upravljanje podacima u svrhu praćenja razine aktivnosti i stvaranja osnovnih izvještaja o upravljanju u sportskim organizacijama.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Važno je steći znanje o upravljanju podacima što može biti podrška sportskim organizacijama i njihovim aktivnostima.

Sudionici su podijeljeni u grupe od 4 osobe. Grupe rade na razvoju baza podataka za sportske organizacije. Svaka je skupina podijeljena na sljedeći način:

Zadatak 1 (45 min): Excelovi alati za upravljanje podacima: MS PowerQuery, PowerPivot i Power BI

Sudionici će napraviti podvrste:

- Vježbanje popisa i baza podataka: baze podataka u Excelu, proračunske tablice u Excelu, sortiranje, filtriranje prema izboru, filtriranje prema postavljanju kriterija, napredno filtriranje, kriteriji, jedinstvene vrijednosti, podbrojevi
- Vježba pivot tablica - rad s pivot tablicom, izgled pivot tablice, dizajn pivot tablice, razvrstavanje u pivot tablici, filtriranje u pivot tablici, grupe i podbrojevi, grupiranje podataka u pivot tablici, polje vrijednosti
- Vježba izrade pivot tablica: pojam pivot tablice, izrada pivot tablica jednostavnih nadzornih ploča, pivot tablice i grafikoni

Zadatak 2 (60 min): Napredna upotreba Excela - napredne excel funkcije: Podaci

Traženje (VLOOKUP, HLOOKUP); INDEX, IFERROR; LOGIČKE i UVJETNE FUNKCIJE (SUMIF, itd.)

Zadaci vezani za napredne funkcije za sudionike:

- Prikaz podataka - Primjeri svih funkcionalnosti povezanih s prikazom podataka: Uvjetno oblikovanje, filtriranje i brojne opcije koje se odnose na prikaz filtera, sve o grafovima - odabir pravog načina grafike i Excela, provjera unosa
- rad s podacima - uvoz podataka iz vanjskih izvora, povezivanje s bazama podataka, rad s dohvaćenim podacima, primjenjivanje formula i stvaranje makro naredbi i pozivanje na njih: dohvaćanje vanjskih podataka (Txt, baza podataka), čišćenje podataka, obrada podataka, problemi rada s velikim količinama podataka u Excelu i kako se rješavaju, automatizacija obrade makro naredbama.

Kompetencije

"Društveni mediji u sportskim organizacijama"

Trener navodi da postoji jako puno popularnih platformi za društvene medije koje se mogu koristiti za sportske organizacije.

Sudionici u parovima (grupa od 2) rade na razvoju mreža društvenih medija za sportsku organizaciju.

Svaka je skupina podijeljena na sljedeći način (2 x 45 min):

1) Napravite strategiju društvenih medija lokalnog sportskog događaja kako biste ga promovirali u budućnosti.

Potrebno je da sudionici otvore profile na društvenim mrežama: Facebooku, Instagramu, Twitteru i YouTubeu i donesu urednički plan u trajanju od tri mjeseca koji će integrirati ova 4 alata.

2) Izradite komunikacijsku strategiju uobičajene aktivnosti lokalnog sportskog kluba, počevši od „otvorenog dana“ prethodne sezone.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Za sudionike vježbe potrebno je da se usredotoče na integriranje različitih komunikacijskih alata (web stranica, biltena, društvenih medija itd.) u strukturirani proces (prikupljanje podataka offline - online, komunikacijske aktivnosti, analiza itd.)

Grupe rade na vježbama 90 minuta. Od sudionika se traži da predstavljaju svoje profile kolegama. Svaka skupina ima 10 minuta za prezentaciju svojih profila.



	Sudionici će fotografirati i ocjenjivati radionice na svojim novim profilima / računima na društvenim mrežama.
Nacionalne prilagodbe	<p><u>-Područje znanja</u> Informacijska tehnologija - Word / Excel / Outlook Nije obavezno. PowerPoint / Prezentacija putem online platformi Nije potrebno. Upravljanje podacima Nije obavezno.</p> <p><u>-Vještine</u> Računalna pismenost Nije obavezna. Poznavanje društvenih medija Nije obavezno. Upotreba sustava za upravljanje podacima Nije obavezno.</p> <p><u>-Kompetencije</u> Korištenje IT-a u okruženju sporta i projekata u zajednici Italija: Posebni alati za upravljanje projektima. Sposobnost predstavljanja i dijeljenja pomoću digitalnih medija Italija: Poznavanje talijanskih trendova u korištenju društvenih medija. Dobre digitalne komunikacijske vještine na svim platformama Italija: Poznavanje alata za izradu upitnika.</p>

Modul 4: Upravljanje sportskim događajima	
Pregled	Modul će se fokusirati na pripremu operatera i sudionika u upravljanju sportskim događajima. Polaznici će naučiti osnovne segmente i zahtjeve za organizaciju sportskih događaja.



Ishodi učenja	<p><u>-Područje znanja:</u> Zahtjevi za zdravlje i sigurnost u pogledu sportskih događaja Razumijevanje zahtjeva za osiguravanje sigurnih sportskih aktivnosti i pratećeg zakonodavstva na razini države. Čuvanje sportskih događaja Poznavanje uvjeta zaštite za sve sudionike u sportskim aktivnostima, uključujući djecu, ranjive odrasle osobe, mlade ljude, volontere, trenere i gledatelje. Uprava za sportske događaje Svjesnost procesa sportske administracije koja je potrebna za organiziranje uspješnih sportskih događaja.</p> <p><u>- Vještine:</u> Planiranje i upravljanje događajima Demonstracija dobre prakse planiranja događaja i upravljanja. Osposobljavanje osoblja i volontera Sposobnost osposobljavanja osoblja događanja i volontera u pripremi za organizaciju događaja u njihovim odabranim ulogama.</p>
----------------------	---

	<p>Sposobnost korištenja programa za registraciju i upravljanje događajima Vješt u korištenju relevantnih sustava registracije i programa upravljanja događajima.</p> <p><u>- Kompetencije:</u> Organizacija sigurnih i inkluzivnih sportskih događaja Iskustvo u pružanju podrške sigurnim i inkluzivnim sportskim događajima. Vodeće i motivirajuće osoblje i zaposlenici događaja Dokazana sposobnost u vođenju i motiviranju osoblja i zaposlenika događaja, uključujući volontere. Izgradnja odnosa s partnerima / dionicima događaja Dokaz dobrog partnerskog rada i uspješnog sudjelovanja u izgradnji odnosa u upravljanju događajima.</p>
Tipologija	<ul style="list-style-type: none">- Teoretsko.- Praktično.
Vremenski okvir	Trajanje: 12 sati.
Metode	Verbalno: usmeno izlaganje, rasprava <ul style="list-style-type: none">- Teorija: planiranje grupnih aktivnosti- Praktično: organizirati i voditi događanja za grupe vršnjaka i grupe lokalnih zajednica-Promatranje - posjetiti sportski događaj u zajednici kao promatrač.



Sadržaj	<p>Sadržaj znanja:</p> <p>Pojedinačni sportski događaj: zabavna utrka</p> <ul style="list-style-type: none">- Power point prezentacija u vezi sa zahtjevima zaštite i administrativnim procesima potrebnim za zabavnu utrku- Power point prezentacija u vezi s propisima o zapošljavanju u vezi sa sportom u određenoj zemlji. <p>Praktični sadržaj:</p> <p>Vježbe Obrazovanja kroz sport koje će potaknuti proces učenja (“Life Orientation Race”, “Women only fun race”)</p> <p>Zajednički sportski događaj - turnir</p> <ul style="list-style-type: none">- PowerPoint prezentacija o zdravlju i sigurnosti i zahtjevima zaštite sportskih događaja u zajednici / interaktivni kviz- PowerPoint prezentacija / aktivnosti u vezi s administrativnim zahtjevima za sportske događaje u zajednici, uključujući sustave za prijavu / registraciju <p>Praktični sadržaj:</p> <p>Edukacija putem sportske aktivnosti koja će potaknuti proces učenja - grupni sportski turnir („Brzi sportovi za zabavu“)</p> <p>Sportski događaj u zajednici („CPMES Community Cup Challenge“)</p> <p>Oba podmodula: Promatranje lokalnih sportskih događaja</p>
Provjera/evaluacija učenja	Trenner će podijeliti određeni evaluacijski upitnik nakon završetka svake radionice.
Popis cjelina	<p><u>Područje znanja:</u></p> <ul style="list-style-type: none">- Prezentacija o zahtjevima zaštite i administrativnim procesima potrebnim u Zabavnoj utrci- Prezentacija o zdravlju i sigurnosti i zaštitnim zahtjevima za sportske događaje u zajednici / interaktivni kviz

	<p>Prezentacija / aktivnosti u vezi administrativnih zahtjeva za sportske događaje u zajednici, uključujući sustave za prijavu / registraciju</p> <p><u>Vještine</u></p> <ul style="list-style-type: none">- “Life Orientation Race”- “Fast Sports for Fun” <p>Kompetencije</p> <ul style="list-style-type: none">- “Women only fun race”- „CMPES Community Cup Challenge“
Materijali	Projektor, karte za orijentaciju, računala / tablet, papirići, olovke, oprema za trčanje, čunjevi. PC / projektor, sportska oprema



Postupak	<p>Pojedinačni sportski događaj: zabavno trčanje</p> <p>Područje znanja: 1. cjelina</p> <p>„Prezentacija o zahtjevima zaštite i administrativnim procesima koji su potrebni u zabavnoj utrci“ (60 min).</p> <p>1. korak: razmjena ideja o znanju potrebnom za organizaciju sportskog događaja (5 min)</p> <p>2. korak: Trener će predstaviti Power Point prezentaciju unaprijed pripremljenu (40 min).</p> <p>Korak 3: pitanja i odgovori (15 min).</p> <p>Vještine</p> <p><u>“Life Orientation Race” (90 min).</u></p> <p>1. korak: Trener će predstaviti aktivnost i podijeliti polaznike u deset timova formiranih od 3-5 pojedinaca (5 min).</p> <p>2. korak: Trener će svakoj grupi dati mapu područja u kojem se odvija aktivnost. Svaka karta sadrži 10 tragova (zona bodova) koje bi timovi trebali tražiti (5 minuta).</p> <p>3. korak: Tada će vam trener objasniti koji je postupak aktivnosti. To je slično potrazi za blagom. Grupe će morati prikupiti sve tragove, razdvojene između njih oko 500 metara, kako bi imali sve informacije o vještinama koje moraju steći. Da bi se dobilo tragove, potrebno je riješiti problem u svakoj zoni traženja, oko vještina koje želimo podučavati. Ovo bi bili neki primjeri:</p>
-----------------	---



Planiranje i upravljanje događajima. Za ovu vještinu u tri su traga postavljena tri problema.

a) Odredite najbolji datum za realizaciju popularne utrke u svojim gradovima i opravdajte ovaj izbor.

b) Izaberite najbolji put za obavljanje ove aktivnosti u svojim gradovima.

c) Predložite koja bi tijela vlasti trebala biti obaviještena.

d) Isplanirajte što je potrebno za organizirati popularnu utrku.

e) Osposobljavanje osoblja i volontera događaja

f) Objasnite tri vrste znanja koje osoblje treba naučiti

g) Objasnite tri vrste znanja koje volonteri trebaju naučiti

h) Predložite 4 različita načina osposobljavanja osoblja i volontera (putem interneta i osobno)



- i) Sposobnost korištenja programa za registraciju i upravljanje događajima.
- j) Izradite bazu podataka za popularnu utrku.
- k) Pronađite 4 aplikacije koje se mogu koristiti za kontrolu registracije događaja.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



- l) Pronađite 4 softvera koji se mogu koristiti za kontrolu registracije na događajima
- m) Nakon što pronadū sve tragove, morat će se okupiti i riješiti pitanje među svim članovima tima (10 m).

4. korak: razviti orijentacijsku utrku (60 m).

5. korak: Trener će dati kratki upitnik za evaluaciju u vezi s aktivnošću kako bi polaznici mogli dati povratne informacije o njenoj učinkovitosti i primjenjivosti (10 min).

Kompetencije

“Women only fun race” (120 min).

Korak 1: Priprema za utrku (60 min).

Trener će predstaviti aktivnost i nasumično podijeliti skupinu distribuirajući zadatke koje će svaka od njih obavljati (registracija i podjela brojeva, organizacija volontera, pripadnika osiguranja, zdravstvenih djelatnika, sudaca za početak i završetak, medijsko osoblje, fotograf, itd.). Polaznici će biti smješteni u svom radnom području i početi izvršavati svoje zadatke prema uputama danim u prethodnoj jedinici. Rješavanje nedoumica.

Korak 2: Natjecanje u utrci. 5 km. (40 min)

Trener će biti glavni koordinator i započet će utrku. Polaznici će aktivno sudjelovati u razvoju utrke i pazit će na bilo kakve nepredviđene događaje.

Korak 3: Zvršetak utrke (10 min)

Korak 4: Procjena i povratne informacije. Trener i polaznici će u grupi procijeniti organizaciju događaja kako bi otkrili moguće pogreške i faktore koji se trebaju poboljšati (10 min).

Društveni sportski događaj - turnir

Područje znanja

“Safe Sport Event”

Prezentacija i kviz (60 minuta)

PowerPoint prezentacija o zdravlju i sigurnosti i zaštitnim zahtjevima sportskih događaja na odgovarajućoj razini, nakon čega slijedi interaktivni kviz.

1. korak: Trener će predstaviti niz slika koje ukazuju na ispravne i neispravne postupke u vezi zdravlja i sigurnosti / zaštite na sportskim događajima - 30 minuta.
2. korak: Kviz - grupe su podijeljene u dva tima i odgovaraju na interaktivna pitanja kviza koja im je postavio trener - 20 minuta.
3. korak: 10-minutna evaluacija odgovora i grupne povratne informacije u pripremi za sljedeću jedinicu.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Vieštine

“Fast Sports Fun” 90 minuta

PowerPoint prezentacija i postupak registracije praćen grupnim praktičnim aktivnostima.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Korak 1. Trener će grupi predstaviti izazov organizacije malog sportskog turnira za svoje kolege za maksimalno 25 ljudi. Kao dio izazova moraju: 30 minuta

Igrati najmanje pet sportova / varijanti u 45 minuta, uključujući različite modificirane verzije tradicionalnih sportova. Rotirajuća osnova.

Prepoznati sportove u kojima će igrati na ovom turniru.

Odabrati odgovarajući format za podjelu grupe na timove.

Odrediti koji su predmeti i oprema potrebni.

Ispuniti predložak Fast sporta u skupinama kako biste planirali aktivnosti.

Dodijeliti uloge za svaku sportsku aktivnost uključujući voditelja, službenu osobu utakmice, tajnika i službenika za sigurnost. 30 minuta.

Korak 2. Online registracija - članovi grupe morat će dovršiti on-line registraciju i ispisati bazu podataka igrača / rasporeda uz podršku trenera - 15 minuta

Korak 3. Grupna praktična aktivnost - turnir Fast Sports Fun trajanja 45 minuta - trener će usmjeriti prvu aktivnost te slijedi maksimalno 5 sportova, a na kraju aktivnosti uključeno je 5 minuta povratnih informacija.

Sport treba biti tradicionalni sport ili igre koje se mogu prilagoditi prostorijama u zatvorenom / uličnom / zajedničkom okruženju.

Kompetencije

“CPMES Community Cup Challenge” 120 minuta

Sudionici, uz podršku trenera, kreiraju zabavan i inkluzivan izazov za lokalnu zajednicu.

Izbor sporta / sudionika događaja izvršit će trener koji će grupi dodijeliti ulogu na temelju vještina i iskustva.

1. korak - Informiranje od strane trenera o događajima - 10 minuta.

2. korak - Skupina određuje opremu i vrši sigurnosnu provjeru - 10 minuta.

3. korak - Uvod i upoznavanje sudionika događaja - 10 minuta.

4. korak - “Community Cup Challenge - 70 minuta. Sudionici događaja podijeljeni su u timove i dodijeljeni su jednom vođi iz skupine po ekipi kao “volonteru”, a ostali “menadžeri” događaja preuzimaju uloge uključujući službenike i organizatore. Trener i vanjsko osoblje preuzimaju ulogu službenika za sigurnost / zaštitu.

5. korak - Sažetak i prezentacija događaja 20 minuta.

Predstavljanje „Cupa“ svim sudionicima događaja, imaju pravo na besplatno bezalkoholno piće na unaprijed dogovorenom mjestu.

Kompetencije

Aktivnost promatranja - 3 sata.

(Ova aktivnost treba biti dovršena nakon dovršetka oba ostala podmodula). Svaki sudionik identificira sportski događaj u lokalnoj zajednici koji je po svom izboru trebao promatrati kao uvod u neko iskustvo.

Korak 1: Sudionici moraju napisati kratko pismo organizatoru događaja u kojem zahtijevaju posjet.

Korak 2: Dogovoreno vrijeme i datum posjeta potvrđuju se i registriraju kod CPMES trenera (trener ne mora prisustvovati).

Korak 3: Sudionik posjećuje odabrani događaj na pola dana (3 sata) i promatra upravljanje događajem.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Korak 4: U roku dodijeljenom za promatranje, sudionik mora napraviti kratki video zapis svog posjeta kako bi ga podijelio s trenerom i objasnio što mu to iskustvo znači.



Nacionalne prilagodbe	<p>- <u>Područje znanja:</u> Zahtjevi u pogledu zdravlja i sigurnosti sportskih događaja. Italija: Poznavanje regionalnih varijacija u propisima i poznavanje prometnih sustava i regionalnih varijacija. Osiguranje sportskih događaja. Italija: Poznavanje regionalnih varijacija u propisima i poznavanje prometnih sustava i regionalnih varijacija. Administracija sportskih događaja. Španjolska: Poznavanje pravnih zahtjeva koji reguliraju sportska zanimanja.</p> <p><u>Vještine:</u> Planiranje i upravljanje događajima Nije potrebno. Osposobljavanje osoblja i volontera Nije potrebno. Sposobnost korištenja programa za registraciju i upravljanje događajima Nije potrebno.</p> <p><u>Kompetencije:</u> Organizacija sigurnih i uključivih sportskih događaja Nije potrebno. Vodeće i motivirajuće osoblje i zaposlenici događanja Nije potrebno. Izgradnja odnosa s partnerima / dionicima događaja Nije potrebno.</p>
------------------------------	---

odul 5 : Marketing i komunikacija u području sporta

Pregled	<p>Modul će se fokusirati na pružanje sudionicima korisnih alata za podršku u pogledu marketinga i komunikacije u području sporta.</p> <p>Kroz verbalnu i pismenu upotrebu jezika i digitalnih tehnika sudionicima će se omogućiti učinkoviti način širenja informacija i izgradnja odnosa s komunikacijskim timovima.</p>
----------------	--



Ishodi učenja	<p><u>Područje znanja:</u> Pismena i usmena upotreba jezika Razumijevanje pisanih i usmenih vještina potrebnih za promicanje aktivnosti u području sporta.</p> <p>Informatička pismenost. Poznavanje relevantnih alata za podršku marketingu i komunikaciji u području sporta, uključujući promociju, analizu i dobivanje povratnih informacija od sudionika.</p> <p>Razvoj / vodstvo sporta u zajednici. Poznavanje marketinških i komunikacijskih kanala povezanih s razvojem sporta u zajednici i vodstvom u sportu.</p> <p><u>Vještine:</u> Izrada pisanih medija. Sposobnost pisanja članaka i izvještaja radi podrške marketingu i promociji sportskih aktivnosti.</p> <p>Proizvodnja digitalnih medija. Vještine u korištenju digitalne fotografije i videa koristeći niz opreme uključujući mobilne telefone i tablete za snimanje aktivnosti.</p> <p>Promicanje jednakosti i različitosti u sportu. Korištenje vještina izvještavanja za isticanje jednakosti i raznolikosti aktivnosti u području sporta.</p>
----------------------	---

	<p><u>Kompetencije:</u> Izveštavanje o sportu i aktivnostima. Iskustvo s pisanjem članaka i izvještaja iz stvarnih životnih aktivnosti na polju sporta.</p> <p>Promocija sporta putem digitalnih platformi. Stvaranje digitalnih medija iz stvarnih životnih aktivnosti na polju sporta.</p> <p>Sposobnost izgradnje odnosa i širenja informacija iz sportske aktivnosti. Iskustvo rada s vanjskim marketinškim i komunikacijskim timovima na promociji organizacije u području sporta.</p>
Tipologija	- Teoretsko. - Praktično.
Vremenski okvir	- Trajanje: 6 sati.
Metode	- Usmeno: usmeno izlaganje, diskusija - Praktično: rad i aktivnosti



Sadržaj	<p><u>Sadržaj znanja:</u></p> <ul style="list-style-type: none">- Prva PowerPoint prezentacija u vezi s komunikacijskim vještinama u području sporta: pismeno i usmeno korištenje pravilnih riječi i govornih tehnika.- Druga PowerPoint prezentacija o sportovima i vrijednostima koji su povezani s ovim područjem, poput identiteta, različitosti, jednakosti u pogledu aktualnih pitanja. Kako sport može biti društveni alat za promjene i / ili osnaživanje.- Završna PowerPoint prezentacija u vezi s digitalnim vještinama i utjecajem društvenih medija, kako ih učinkovito koristiti i kako doći do prave publike. <p><u>Praktični sadržaj:</u></p> <p>Sportske vježbe i aktivnosti koje su povezane s temama predstavljenim na PowerPoint prezentacijama (uvodne aktivnosti, „Košarka kao alat za komunikaciju“, „Tradicionalne igre“, Kahoot igra)</p>
Provjera/evaluacija učenja	Trenner će podijeliti određeni evaluacijski upitnik nakon završetka svake radionice.
Popis cjelina	<p><u>Područje znanja:</u></p> <ul style="list-style-type: none">-Prva PowerPoint prezentacija u vezi s komunikacijskim vještinama u području sporta: pismeno i usmeno korištenje pravilnih riječi i govornih tehnika.- Druga PowerPoint prezentacija o sportovima i vrijednostima koji su povezani s ovim područjem, poput identiteta, različitosti, jednakosti u pogledu aktualnih pitanja. Kako sport može biti društveni alat za promjene i / ili osnaživanje.- Završna PowerPoint prezentacija u vezi s digitalnim vještinama i utjecajem društvenih medija, kako ih učinkovito koristiti i kako doći do prave publike. <p><u>Vještine</u></p> <ul style="list-style-type: none">-Grupne aktivnosti tijekom prezentacija. <p><u>Kompetencije</u></p> <ul style="list-style-type: none">- "Košarka kao alat za komunikaciju".- "Tradicionalne igre".
Materijali	Projektor, sportski prsluci, post-it, flipchart, olovke, markeri, listići, velika omotnica, košarkaški teren, jedna košarkaška lopta, stolice, Shrek onion isječak (na Youtubeu).



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Postupak	<p><u>Područje znanja</u></p> <p>PowerPoint prezentacija u vezi s komunikacijskim vještinama u području sporta: pismeno i usmeno korištenje pravilnih riječi i govornih tehnika. (oko 90 min).</p> <ol style="list-style-type: none">1. korak: Trener će prikazati Power Point prezentaciju unaprijed pripremljenu (30 min).2. korak: Grupne aktivnosti i rasprava (45-60 min). <p>PowerPoint prezentacija u vezi sa sportom i vrijednostima (oko 90 min).</p> <ol style="list-style-type: none">1. korak: Trener će prikazati Power Point prezentaciju unaprijed pripremljenu (30 min).2. korak: Grupne aktivnosti i rasprava (45-60 min). <p>PowerPoint prezentacija u vezi s digitalnim vještinama i društvenim medijima (oko 90 min).</p> <ol style="list-style-type: none">1. korak: Trener će prikazati Power Point prezentaciju unaprijed pripremljenu (30 min).2. korak: Grupne aktivnosti i rasprava (45-60 min). <p><u>Vještine</u></p> <p>PowerPoint prezentacije mogu biti interaktivne, a trener može unutar sudionika stvoriti male grupe za studije slučaja ili neke vježbe povezane s temom u svrhu ilustracije teorijskog dijela. Tada trener može dati povratne informacije o radu sudionika i može se prodiskutirati.</p> <p>Primjeri aktivnosti / vježbi:</p> <ul style="list-style-type: none">- prva PowerPoint prezentacija u vezi s komunikacijskim vještinama: Trener može zamoliti sudionike / grupe da pripreme brzu usmenu prezentaciju o sportskom događaju.- Druga PowerPoint prezentacija Sport i vrijednosti Trener može predložiti temu, a sudionici / skupina trebaju je povezati s vijestima ili poznatim sportskim igračem. Na primjer, jednakost u sportu, govoreći o ženama koje igraju nogomet ili nekom drugom sportu koji je nekada bio tipično "za muškarce". Ideja je povezati sport kao alat za osnaživanje ili kao alat za promjenu mišljenja ljudi o manjinama itd.- Završna PowerPoint prezentacija u vezi s digitalnim vještinama Trener može zamoliti grupe da potraže najbolji način diseminacije jedne vrste događaja, ovisno o onome što je objašnjeno tijekom prezentacije. Sudionici trebaju predstaviti svoju strategiju za doseganje što većeg broja ljudi. <p><u>Kompetencije</u></p> <p>„Košarka kao alat za komunikaciju“ (90min) - nakon prve prezentacije</p> <p>Prvo, trener će predstaviti radionicu i objasniti kako koristiti i prilagoditi sljedeću aktivnost. Košarka kao alat za komunikaciju je način da sudionici</p>
-----------------	---



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



eksperimentiraju kako se različiti pristupi komunikaciji povezuju s različitim osjećajima i utječu li na njihovu izvedbu.

Različiti ciljevi ove igre su:

- otkriti uzročno-posljedične veze između različitih pristupa komunikaciji i njihovih utjecaja
- svjesnost kako način na koji komuniciramo utječe na naš um, osjećaje



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



- razmisliti o tome kako komunicirati u svakodnevnom životu na način koji će svima biti od koristi, ali i na način koji potiče razvoj, a ne sukob .

Vježba se može podijeliti u 3 modula:

-Košarka 1 (otkrijte utjecaj različitih pristupa komunikaciji) - kratki uvod u model ispitivanja, što je pristup organizacijskim promjenama koji se fokusira na jake aspekte, a ne na slabosti, što je prilično različito od mnogih pristupa evaluaciji koji se usredotočuju na slabosti i probleme).

-Košarka 2 (praktično iskustvo upita)

Sastanak će pratiti svaki od dva košarkaška modula

1. košarkaška utakmica:

-Dvije ekipe trebale bi igrati košarku (2 igre koje bi trajale 6 min)

-Svaki tim ima trenera

-Za prvu momčad treneru se kaže da bude isključivo pozitivan i da daje puno komplimenata

- Za drugu momčad treneru se kaže da samo gleda na nedostatke igrača i da bude uglavnom negativan

-U drugom poluvremenu dva trenera mijenjaju uloge

Sažetak i ocjena:

- Pitanja za trenere:

-Kako ste se osjećali kao trener pozitivnog i negativnog iskustva?

- Jeste li prepoznali bilo kakve razlike u načinu na koji su igrači reagirali na vas?

Pitanja za igrače:

-Kako ste se osjećali igrajući za pozitivnog / negativnog trenera?

-Da li je na vašu igru utjecala vrsta treniranja? Kako?

- Imaju li nekih prednosti i nedostataka dva načina treniranja?

-Možete li povezati ta iskustva s bilo kojom situacijom u svakodnevnom životu?

2. košarkaška utakmica:

-Prije početka druge igre, trener može dati kratki uvod koncepta i ideje koja stoji iza modela „pozitivnog ispitivanja“ i naznačiti nekoliko fokusnih točaka koje će sudionici imati na umu prilikom primjene u praksi (kao priznanje napora sudionika, pružajući povratne informacije s obzirom na daljnji razvoj sudionika)

-Igra košarke (2 puta 6 min)

-Različiti treneri (neke izmjene kroz igru)

-U ovom trenutku svi treneri moraju vježbati primjereni model ispitivanja

Sažetak i ocjena:

Pitanja koja treba postaviti:

-Ponovite pitanja u vezi s osjećajima i zapažanjima trenera i igrača.

-Kako se to iskustvo razlikovalo od onog koje su imali u posljednjoj utakmici?



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



-Sve prednosti i nedostaci pozitivnog ispitivanja?
-Hoće li se ovaj pristup moći primijeniti u bilo kojoj situaciji u svakodnevnom životu?

Zatim sažetak cijele vježbe:

-Što su sudionici naučili?
-Kako se to znanje može primijeniti u praksi i svakodnevnom životu?



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



- Koje koristi donosi?
- Koji je sljedeći korak prema tome kako postati dobri komunikatori?

„Tradicionalne igre - identitet i sport“ (90 min) - nakon druge prezentacije

Prvo, trener će predstaviti radionicu (o sportu i vrijednostima) i objasniti kako koristiti i prilagoditi sljedeću aktivnost. „Tradicionalne igre - identitet i sport“ su način da sudionici kroz sport i životno iskustvo istraže razlike u kulturi, etici i ljudskim pravima.

Različiti ciljevi ove igre su:

- shvatiti povezanost kulture i sporta
- bolje razumjeti sebe i svoj identitet
- razumjeti interkulturalne aspekte sporta

Priprema:

Trener treba postaviti laptop i projektor, pripremiti flipchart za vježbu "onion" i imati pitanja u 3 omotnice za svaku grupu. Trebao bi se prikazati slideshow o hopscotch u slučaju da ga sudionici nikad nisu igrali.

Upute:

- Trener bi trebao sudionicima prikazati Shrek onion video (dostupan na YouTubeu)

-Razmatranje:

Baš kao i onion (luk), svaka osoba ima više stvari koje čine njenu osobnost, utječu na njen život, određuju njene vlastite odluke. Sudionici će dobiti 15min da razmisle o sebi koristeći metaforu luka.

-Pitanje:

Koje ti je prvo sjećanje na sport ili fizičku aktivnost?

-Identitet:

-Hopscotch

- U skupinama od 4 osobe sudionici bi trebali podijeliti ili svoju inačicu hopscotcha ili sličnu tradicionalnu igru koju su kao dijete igrali u svojoj zemlji. Tada bi trebali odabrati pitanja iz koverti koja bi mogla biti:

- Kakav je učinak sporta na kulturu?
- Kakav je učinak kulture na sport?
- Koji su neki od međukulturalnih aspekata sporta?

Budući da je velika skupina, rasprava se može proširiti i na raspravu o kulturnim razmišljanjima.

Evaluacija:

Pitanja za raspravu:



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



- Mislite li da političari u vašoj zemlji koriste sport ili sportske događaje kako bi odvratili pažnju i ljude od političkih i ekonomskih pitanja?

- Da li je spolno testiranje sportaša potrebno za postizanje poštene konkurencije ili je to preveliko kršenje ljudskog dostojanstva i prava na privatnost?



	<p>- Mislite li da bi profesionalni sportaši i sportašice trebali imati slična prava kao i drugi radnici, na primjer, pravo na osnivanje sindikata i pravo da ne budu nepravedno otpušteni?</p> <p>-Sportaši na međunarodnoj razini moraju poštivati kodeks ponašanja. Oni koji prekrše kodeks, na primjer, koristeći sportski događaj za davanje političke izjave, kažnjavaju se. Je li to uskraćivanje čovjekovog prava na slobodno izražavanje?</p>
Nacionalne prilagodbe	<p>- Područje znanja:</p> <p>Pismena i usmena upotreba jezika Bugarska: Dodatna podrška učenju stranih jezika za sportske edukatore</p> <p>Računalna pismenost Nije obavezno</p> <p>Razvoj društvenog sporta / vodstvo Nije obavezno</p> <p>-Vještine:</p> <p>Izrada pisanih medija Nije obavezno.</p> <p>Kreiranje digitalnih medija Nije obavezno.</p> <p>Promicanje jednakosti i različitosti u sportu Nije obavezno.</p> <p>-Kompetencije:</p> <p>Izveštavanje o sportu i aktivnostima Nije obavezno.</p> <p>Promocija sporta putem digitalnih platformi Nije obavezno.</p> <p>Sposobnost izgradnje odnosa i širenja informacija iz sportske aktivnosti Nije obavezno.</p>

Modul 6: Strategije i mehanizmi financijske održivosti za sportske organizacije

Pregled	<p>U ovom modulu polaznici će steći osnovno znanje i razumijevanje načina na koji će sportske organizacije razviti i usvojiti strategije i mehanizme financijske održivosti za osiguravanje djelotvornosti. Sudionici će steći znanje i napredne vještine o tome kako osmisliti i razviti financijsku strategiju prikladnu sportskim organizacijama, kao i steći znanja i praktične alate i metode kako osigurati financijsku održivost sportskih organizacija.</p>
----------------	---



Ishodi učenja	<p>- <u>Područje znanja</u> Poduzetništvo Razumijevanje načela poduzetništva i njegove koristi za sportske organizacije u razvoju prihoda Upravljanje proračunom Poznavanje osnovnih sustava upravljanja proračunom Pokroviteljstvo Svjesnost potencijala sponzora u razvoju novih tokova prihoda za sportske aktivnosti</p> <p>-<u>Vještine</u> Prijava za potpore</p>
----------------------	---

	<p>Sposobnost da se prikupe informacije o prijavama za potpore i unose u odgovarajuće prijavne obrasce / sustave Kontrola i planiranje proračuna Sposobnost planiranja i kontrole proračuna događaja i aktivnosti i potrebnih procesa praćenja Razvoj novog posla Dobre interpersonalne vještine i razumijevanje osnovnih tehnika razvoja poslovanja</p> <p>-<u>Kompetencije</u> Izgradnja odnosa - ključni dionici Iskustvo u razvoju odnosa s tijelima za financiranje i utjecajnim dionicima Završetak prijava za bespovratna sredstva / upravljanje projektima Dokaz o uključenosti u prijave za dodjelu bespovratnih sredstava i odgovarajuće iskustvo u upravljanju projektima Razvoj dodatnih tokova prihoda Identifikacija dodatnih izvora prihoda koji se odnose na organizaciju sporta</p>
Tipologija	<p>- Teorijski. - Praktično.</p>
Vremenski okvir	2 i pol sata
Metode	<p>- Usmeno: usmeno izlaganje, diskusija - Praktično: Rad i aktivnosti</p>
Sadržaj	A3/Flipchart prezentacija
Provjera/evaluacija učenja	Trener će distribuirati specifične evaluacijske upitnike nakon završetka svake radionice.
Popis cjelina	<p><u>Područje znanja:</u> - „Uvodna cjelina“.</p> <p><u>Vještine i kompetencije:</u> - "Kako osmisliti i razviti financijsku strategiju?" - "Kako osigurati financijsku održivost sportske organizacije?"</p>



Materijali	Projektor, A3 / Flip Chart papiri, A4 papiri, post-it, markeri / olovke
Postupak	<p><u>Područje znanja</u></p> <p><u>„Uvodna cjelina“</u> Trenner priprema A3 / flipchart papir s naslovom iz sljedećih izraza: "Financijska održivost", "Razvoj financijske strategije", "Financijski mehanizmi" i "Identifikacija potreba" i postavlja ih na pod u sredini sobe.</p> <p>Trenner dijeli sudionike u grupe od 4-5 ljudi, daje im A4 papir, kemijske / olovke i post-it. Grupama je dano 20 minuta za istraživanje, raspravu i upisivanje na post-it riječi i izjava koje predstavljaju i definiraju svaki od izraza koji su im predstavljeni na A3 / Flipchart papiru.</p> <p>Od svake se skupine traži da postavi svoje post - it papiriće na odgovarajući A3 / flipchart papir.</p>



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Na kraju, trener uzima jedan po jedan papir i naglas čita odgovore, potičući raspravu.

A3 / flipchart papiri se postavljaju na zidove kako bi sudionici mogli fotografirati i pregledati sve odgovore u pauzama. Fotografije se također snimaju i objavljuju na računima društvenih medija.

Vještine i kompetencije

"Kako dizajniramo i razvijamo financijsku strategiju?"

Trener govori o tome kako osmisliti i razviti financijsku strategiju što je izuzetno važno za sportsku organizaciju u smislu osiguravanja rada i organizacije aktivnosti. Postoji nekoliko obrazaca za strateške planove, a sportske bi organizacije trebale usvojiti onaj koji odgovara njihovim aktivnostima. Ova će vježba sudionicima pružiti priliku da steknu osnovna znanja potrebna za izradu financijskog plana.

Trener dijeli sudionike u grupe od 4-5 ljudi. Skupine dobivaju papir A3 / flipchart, post-it, markere / olovke.

Sudionicima se kaže da predstavljaju sportsku organizaciju i da moraju razviti financijsku strategiju. Papir A4 sa sljedećim koracima distribuira se skupinama koje ga moraju popuniti:

KORAK 1: Pravni okvir u zemlji koji se odnosi na financijske izvore sportskih organizacija. Molimo odaberite zemlju EU, ukratko proučite zakonski okvir. Molimo odgovorite na sljedeće. A) Koju ste zemlju odabrali? B) Postoji li posebno zakonodavstvo u odnosu na financijske izvore i uvjete za sportske organizacije. C) Postoje li određena pravila, propisi ili ograničenja? (15 min.).

KORAK 2: Izaberite naziv za SPORTSKU ORGANIZACIJU i upišite kratki opis (500 riječi) (10 min.)

KORAK 3: Kao tim stručnjaka koji je odgovoran za izradu financijske strategije za vašu sportsku organizaciju, trebate prodiskutirati i odlučiti o sljedećem te kratko napisati:

a) ŠTO je cilj vaše financijske strategije; b) na KOGA se strategija odnosi (ciljne skupine); c) zašto je financijska strategija važna, d) na KOJE će se aktivnosti financijska strategija odnositi? e) METODE / ALATI koji se koriste za identificiranje financijskih izvora f) PRIMJERI financijskih izvora (40 min.)

Na kraju vježbe od svake skupine se traži da predstavi svoj rad (otprilike 5-10 minuta) te da se međusobno prodiskutira.

A3 / flipchart papiri postavljaju se na zidove kako bi sudionici mogli fotografirati i pregledati sve odgovore u pauzama. Fotografije se također snimaju i objavljuju na računima društvenih medija.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



"Kako osigurati financijsku održivost sportske organizacije?"

Trener navodi da postoji puno načina da sportske organizacije osiguraju financijsku održivost, a svrha vježbe je predstaviti neka praktična sredstva i metode kako to postići.

Sudionici su podijeljeni u 4 grupe. Svakoj grupi je dodijeljeno jedno od sljedećeg:



	<p>1) Skupina ste stručnjaka za sportski menadžment te je vaša zadaća savjetovanje sportskih organizacija o organiziranju održivih sportskih aktivnosti, te povećanju njihovih financijskih prihoda.</p> <p>2) Vi ste skupina stručnjaka za branding i dodijeljen vam je zadatak da napravite prezentaciju o tome kako sportske organizacije mogu upotrebljavati održive sportske marke i odjeću za donošenje prihoda.</p> <p>3) Vaša sportska organizacija dodijelila vam je zadatak odrediti nacionalna, europska ili međunarodna sredstva za osiguranje financijskih izvora. Izradite kratki popis koraka koje treba poduzeti, a koji se smatraju ključnim za postizanje ovog cilja</p> <p>4) Skupina ste studenata sportskog menadžmenta i morate istražiti i zapisati primjere inicijativa različitih sportskih organizacija u Europi s ciljem osiguranja financijske održivosti.</p> <p>Grupama je na raspolaganju 60 minuta za raspravu, razmjenu mišljenja, ideja i informacija, istraživanje i izradu prezentacije vezano za njihov zadatak. Od sudionika se traži da pripreme prezentaciju na inovativan, interaktivan i zanimljiv način.</p> <p>Na kraju svaka skupina ima 5 minuta kako bi prezentirala svoje rezultate ostalim sudionicima. Rasprava se odvija na kraju svake prezentacije.</p> <p>A3 / flipchart papiri postavljaju se na zidove kako bi sudionici mogli fotografirati i pregledati sve odgovore u pauzama. Fotografije se također snimaju i objavljuju na računima društvenih medija.</p>
Nacionalne prilagodbe	<p>- <u>Područje znanja</u></p> <p>Poduzetništvo Italija: Poznavanje ekonomskih razlika između sjevera i juga Italije.</p> <p>Upravljanje proračunom Italija: Poznavanje ekonomskih razlika između sjevera i juga Italije. Sponzorstvo nije potrebno.</p> <p>-<u>Vještine</u></p> <p>Prijave za potpore. Nije potrebno.</p> <p>Kontrola i planiranje proračuna Nije potrebno.</p> <p>Razvoj novog posla. Italija: Poznavanje različitih vrsta poduzeća i porezni propisi.</p> <p>-<u>Kompetencije</u></p> <p>Izgradnja odnosa - ključni dionici. Nije potrebno.</p> <p>Završetak prijava za bespovratna sredstva / upravljanje projektima. Nije potrebno.</p> <p>Razvoj dodatnih tokova prihoda. Nije potrebno.</p>

Modul 7: Dobro upravljanje u sportu

Pregled	Ovaj model će sudionicima pružiti potrebna znanja kako bi razumjeli važnost načela EU i onih nacionalnih u pogledu dobrog upravljanja u sportu, što je zaštita i upravljanje rizikom te kako pravilno i uspješno implementirati razvoj strategije.
Ishodi učenja	<p><u>Područje znanja:</u> Nacionalni propisi za upravljanje sportom Razumijevanje načela EU i onih na nacionalnoj razini o dobrom upravljanju u sportu. Zaštita i upravljanje rizikom Poznavanje utjecaja na organizacije i na pojedince u pogledu zaštite i način procjene i praćenja rizika. Razvoj strategije Sposobnost identificiranja ključnih aspekata strateškog razvoja na području sporta i njihova povezanost s lokalnom zajednicom.</p> <p><u>Vještine:</u> Razvijanje dobrog upravljanja u sportu u zajednici Iskazana sposobnost podrške dobrom upravljanju u sportskim skupinama lokalne zajednice. Komunikacije unutar struktura upravljanja Korištenje odgovarajućih komunikacijskih vještina u okruženju lokalne uprave, uključujući odbore, sastanke i slične sportske aktivnosti. Upravljanje vremenom i delegiranje Sposobnost planiranja sastanaka, dnevnog reda i rasporeda koji se odnose na upravljanje u sportu u zajednici.</p> <p><u>Kompetencije:</u> Promicati dobro upravljanje i jednakost Sudjelovanje u promicanju dobrog upravljanja i jednakosti u sportu na lokalnoj razini. Razviti odgovarajuće strukture upravljanja Uključivanje u podršku razvoju lokalnog i sportskog upravljanja u zajednici. Komunikacija s dionicima Komuniciranje informacija u vezi s upravljanjem relevantnim dionicima u ime lokalne sportske organizacije u zajednici.</p>
Tipologija	Teoretsko. Praktično.
Vremenski okvir	- Trajanje: 9 sati.
Metode	- Verbalno: usmeno izlaganje, rasprava - Praktično: radionice i ETS



Sadržaj	<p>Sadržaj znanja:</p> <p>Power point prezentacija u vezi s EU i nacionalnim propisima u pogledu upravljanja u sportu;</p> <p>Power Point prezentacija u vezi sa zaštitom i upravljanjem rizikom:</p> <p>Power Point prezentacija u vezi s razvojem strategije.</p> <p>Praktični sadržaj:</p> <p>Obrazovanje kroz sport - vježbe koje će potaknuti proces učenja („Zaštita i upravljanje rizikom - nogomet“, „Snaga dobrog upravljanja u sportu“).</p>
Provjera/evaluacija učenja	Trener će dati posebne evaluacijske upitnike nakon završetka svake radionice.
Popis cjelina	<u>Područje znanja:</u>

	<p>Prezentacija o EU i nacionalnim propisima u pogledu upravljanja u sportu, nakon čega slijede pitanja i odgovori;</p> <p>Prezentacija u vezi sa zaštitom i upravljanjem rizikom, praćena pitanjima i odgovorima;</p> <p>Prezentacija o razvoju strategije, nakon čega slijede pitanja i odgovori.</p> <p><u>Vještine</u></p> <ul style="list-style-type: none">- Zaštita i upravljanje rizikom - nogomet- Snaga dobrog upravljanja u sportu
Materijali	<p>Sala za sastanke i sportski sadržaji.</p> <p>Projektor, flip chart i markeri, raznobojni post-it, bijeli papiri, sportski prsluci, mala "pričajuća" lopta, bijela traka, šalovi, nogometne lopte, stožci, zvučaljke za trenera, opća sportska oprema.</p>
Postupak	<p><u>Područje znanja</u></p> <p><u>Prezentacije u vezi s nacionalnim propisima u pogledu upravljanja u sportu (60 min).</u></p> <p>Korak 1: Trener će predstaviti Power Point prezentacije pripremljene unaprijed (40 min):</p> <p>Što je „dobro upravljanje u sportu“;</p>



Ciljevi, odgovornosti, politike i prakse sportskih tijela koja se odnose na dobro upravljanje sportom.

Korak 2: pitanja i odgovori (20 min).

Prezentacija o zaštiti i upravljanju rizicima (60 min).

Korak 1: Trener će predstaviti Power Point prezentaciju pripremljenu unaprijed (40 min):

Korak 2: pitanja i odgovori (20 min).

Prezentacija u vezi s razvojem strategije (60 min).

Korak 1: Trener će predstaviti Power Point prezentaciju pripremljenu unaprijed (40 min):

Korak 2: pitanja i odgovori (20 min).

Vještine

„Nacionalni zahtjevi za upravljanje u sportu“ (180 min)

Trener će predstaviti Power Point prezentacije pripremljene unaprijed (40 min):

1. Što je „Dobro upravljanje u sportu“;
2. Ciljevi, odgovornosti, politike i prakse sportskih tijela koja se odnose na dobro upravljanje u sportu.

Pitanja i odgovori (20 min).

Korak 1: Trener će predstaviti radionicu i podijeliti polaznike u četiri tima. (10 min).

Korak 2: Svakoj grupi dat će se flipchart i oni će napraviti "Svjetsku kavu" na različite teme (rotirajući se) (60 min):

1. skupina - ciljevi sportskih organizacija koji se odnose **na dobro upravljanje u sportu.**

1. skupina - odgovornosti sportskih organizacija koje se odnose **na dobro upravljanje u sportu.**



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



1. skupina - politike sportskih organizacija koje se odnose na dobro upravljanje u sportu.

1. skupina - prakse sportskih organizacija koje se odnose na dobro upravljanje u sportu.

3. korak: Svaka grupa imat će priliku održati kratku prezentaciju od 5 minuta na njihovu temu (20 min).

4. korak: Predavač će voditi raspravu s polaznicima (30 min).

Pitanja koja treba koristiti:

Kako ste se osjećali na ovoj radionici?

Koje druge uloge mogu imati sportske organizacije - društvene, okolišne, promotivne, ekonomske, integracijske, političke, ekonomske?

Kako funkcioniraju sportske organizacije u vašem gradu / državi - ispunjavaju li načela dobrog upravljanja u sportu?

Koje još odgovornosti imaju prema društvu? Ispunjavaju li te odgovornosti?

„Zaštita i upravljanje rizikom - nogomet“ (180 min).

Trener će predstaviti Power Point prezentaciju pripremljenu unaprijed (40 min).

Pitanja i odgovori (20 min).

Korak 1: Trener će predstaviti radionicu i podijeliti sudionike u dva tima (10 min).

Korak 2: Tijekom prvog kruga sudionici će igrati nogometnu utakmicu prema normalnim pravilima (30 minuta). Cilj je igrati igru i pobijediti.

Pauza za odmor, osvježenje i razgovor za bolju strategiju tima (5 min).

Korak 3: Trener će uvesti novo pravilo i karte za igranje uloga.

Svaki igrač dobiva kartu s ulogama. Imaju 5 minuta da zamisle kakva bi ta osoba bila, kakve bi osjećaje imala, kako bi igrala, kakav bi život imala ...). Igra počinje istodobno s obje strane terena. Cilj je igrati igru i pobijediti. Svake minute asistent izvikuje jedan od znakova problema zaštite i upravljanja rizikom (maltretiranje, seksualno iskorištavanje, optužbe protiv osoblja, fizičko zlostavljanje, seksualno zlostavljanje, emocionalno ili psihološko zlostavljanje, financijsko ili materijalno iskorištavanje, zanemarivanje itd.) ili jedan od znakova dobre zaštite i upravljanja rizikom (razvijanje i provođenje odgovarajuće politike i postupaka, primjena sigurnijih praksi zapošljavanja, pružanje informacija i obuke, odgovaranje na pitanja i optužbe tamo gdje se pojave, nadzor itd.)

KARTE ULOGA

Vi ste sportski klub koji razvija i provodi primjerenu politiku i postupke za zaštitu i upravljanje rizikom - vaš cilj vrijedi 3 gola.

Vi ste sportski klub koji razvija i provodi relevantni program zaštite koji pruža znanje i vještine vašem osoblju, a sportašima sposobnost prepoznavanja znakova zlostavljanja, zanemarivanja ili neprimjerenog ponašanja - vaš cilj vrijedi 2 gola.

Vi ste sportski klub koji vjeruje da je sigurnost najvažnija i imate politiku zaštite u pisanom obliku - igrajte kao i obično.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



- Vi ste sportski klub koji nema pisani oblik politike zaštite – sjednite na pod i "smrznite se" u igri 10 sekundi. Vi ste sportski klub koji nema pravila i postupaka glede zaštite i upravljanja rizikom - „zamrznite“ na 25 sekundi. Primjećujete znakove zlostavljanja, zanemarivanja ili neprimjerenog ponašanja, ali ne poduzimate ništa kako bi ih zaustavili - kad čujete neki od njih, nastavite igru samo jednom nogom (skačući na jednoj nozi).

Nakon objašnjenja, polaznici će igrati drugu utakmicu (30 min).

4. korak: Trener će voditi razgovor s polaznicima (30 min).

Pitanja koja treba koristiti:

Kako je prošla igra? Što se dogodilo?

Je li bilo većih problema ili sukoba tijekom igre?

Kako ste se osjećali tijekom igre?

Što mislite o svojoj ulozi (na karti uloga)?

Kakvu važnost pridajete dobrom upravljanju u sportu? Što ste naučili?

5. Korak : Trener će podijeliti kratki upitnik za evaluaciju u vezi s radionicom, kako bi polaznici mogli dati povratne informacije o njenoj učinkovitosti i primjenjivosti (15 min).

„Moć dobrog upravljanja u sportu“ (180 min)

Trener će predstaviti Power Point prezentaciju pripremljenu unaprijed (40 min).

Pitanja i odgovori (20 min).

Korak 1: Trener će predstaviti radionicu i podijeliti sudionike u dva tima (10 min).

Svaki će tim trebati kreirati promidžbenu kampanju kojom se promiče dobro upravljanje u sportu putem sportskog događaja:

Tim 1 - promotivna kampanja kojom se promiče dobro upravljanje u sportu putem sportskog događaja na lokalnoj razini primjenom ETS metodologije.

Tim 2 - promotivna kampanja kojom se promiče dobro upravljanje u sportu putem sportskog događaja na nacionalnoj razini primjenom ETS metodologije.

Korak 2: Svakoj momčadi dat će se flipchart, olovke, lopte, različita sportska oprema i morat će pripremiti kampanju. Svaka kampanja treba sadržavati - ime, slogan, mjesto, trajanje, poster, brošuru, odgovorne osobe, medijske partnere, operativne jedinice (logistika, oglašavanje, financije, računovodstvo itd.), logotip.

Svaka kampanja treba sadržavati - naziv organizacije, naziv kampanje, slogan, mjesto, trajanje, poster, brošuru, odgovorne osobe, medijske partnere, operativne jedinice (logistika, oglašavanje, financije, računovodstvo itd.), logotip, datum i vrijeme sportskog događaja, vrstu sportskog događaja, ciljnu skupinu, izgled kampanje. Kampanja i sportski događaj moraju poštivati sve principe dobrog upravljanja u sportu (60 minuta).

Korak 3: Svaka ekipa imat će priliku održati kratku prezentaciju i demonstraciju pozivanjem sudionika iz drugih timova da sudjeluju u sportskom događaju (30 min).

Korak 4: Trener će voditi raspravu s polaznicima (20 min).

Pitanja koja treba koristiti:

Što se dogodilo tijekom radionice?



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Jesu li vam se svidjele kampanje?



	<p>Što vam se svidjelo u njima? Što vam se nije svidjelo u njima? Kako ste se osjećali na ovoj radionici? Koje su bile slabosti u vašoj strategiji? Što biste promijenili u svojoj kampanji? Jesu li svi principi dobrog upravljanja uključeni u vaše kampanje?</p>
Nacionalne prilagodbe	<p><u>Područje znanja:</u> Nacionalni propisi u pogledu upravljanja u sportu. Nije potrebno. Zaštita i upravljanje rizikom. Nije potrebno. Razvoj strategije. Nije potrebno.</p> <p><u>Vještine:</u> Razvijanje dobrog upravljanja u sportu u zajednici. Nije potrebno. Komunikacije unutar struktura upravljanja. Nije potrebno. Upravljanje vremenom i delegiranje. Nije potrebno.</p> <p><u>Kompetencije:</u> Promicati dobro upravljanje i jednakost. Nije potrebno. Razviti odgovarajuće strukture upravljanja. Nije potrebno. Komunikacija s dionicima. Nije potrebno.</p>



Disclaimer

Ovaj format obuke jedan je od rezultata projekta "Projektni kurikularni putevi za osnaživanje migranata kroz sport (CPMES)" koji provodi nevladina udruga MINE VAGANTI, sufinanciranog od strane Erasmus+ programa Europske unije.

Potpore Europske komisije proizvodnji ove publikacije ne predstavlja potporu sadržaju koji odražava samo stavove autora i Komisija ne može biti odgovorna za uporabu sadržanih informacija.

Za bilo kakve komentare na ovaj dokument obratite se direktoru nevladine organizacije Mine Vaganti, Robertu Solinasu: President@minevaganti.org

U ovom formatu obuke korištene su javne informacije i resursi. Reprodukcijska je dopuštena uz navođenje izvora.

© CPMES, MINE VAGANTI NGO, 2020

