



## **IO3 Curriculum educativo dell'Operatore di Gestione dello Sport che lavora con i migranti (ECSMOM)**



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

## Contenuti

1. Introduzione .....	3
2. Discussione della ricerca.....	5
3. ECSMOM.....	8
4. Aree tematiche.....	9
5. Amministrazione e gestione delle risorse umane nello sport.....	9
6. Coaching e Mentoring.....	11
7. Competenze digitali per i dirigenti sportivi.....	12
8. Gestione degli eventi sportivi.....	14
9. Marketing e comunicazione nel campo dello sport.....	15
10. Strategie e meccanismi di sostenibilità finanziaria per le organizzazioni sportive.....	16
11. Good governance.....	19
12. Conclusioni.....	20
13. Disclaimer.....	21



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

## 1. Introduzione

“Curricular Pathways for Migrants’ Empowerment through Sport” (CPMES) si concentra sull’impiego della metodologia **Education Through Sport (ETS)** come veicolo di **riqualificazione e miglioramento curricolare di allenatori e formatori** che lavorano sul campo con **gruppi svantaggiati con un passato da migranti** con la prospettiva di **rafforzare l’inclusione e le pari opportunità attraverso lo sport per migranti**.

Il progetto persegue le specifiche priorità del partenariato collaborativo Erasmus Plus relative **all’incoraggiamento dell’inclusione sociale e delle pari opportunità nello sport**. CPMES mira a rispondere alla sfida dell’esclusione sociale **dei migranti in Europa**, con particolare attenzione ad affrontare l’impellente questione della **sottorappresentanza sistematica di migranti in ruoli decisionali all’interno di club sportivi e di organizzazioni**. Un passo intermedio fondamentale per una maggiore partecipazione dei migranti alla possibilità di responsabilità nell’ambito dello sport è lo sviluppo delle **capacità metodologiche** necessarie per il vasto pubblico degli operatori (Allenatori sportivi e Preparatori) che lavorano con i migranti attraverso metodi di sport in modo che siano in grado di trasmettere la variegata serie di **atteggiamenti imprenditoriali, competenze e strumenti che compongono il profilo di un Manager Sportivo**.

L’ETS è una combinazione importante tra i metodi di sport e di educazione non formale (**NFE**) che estrapola e adatta gli esercizi sportivi sia fisici che specifici al fine di fornire un grande risultato di apprendimento permanente, su misura per le esigenze della società e per gli obiettivi educativi specifici perseguiti.

### Le attività attuate all’interno del CPMES sono le seguenti:

1. **Ricerca tra paesi** finalizzata all’identificazione delle esigenze imprenditoriali esistenti di upskilling dei migranti nel campo dello Sport. I risultati della ricerca saranno integrati in una relazione sulle esigenze di crescita di competenze dei **migranti nello sport**.
2. Ricerca tra paesi per l’identificazione del panorama esistente tra i **profili professionali degli educatori ETS** che operano nel campo dello sviluppo di profili di Sport Manager. I risultati della ricerca saranno integrati in una relazione sui profili **ETS**, compresa una valutazione ponderata sulla potenziale integrazione, sui miglioramenti e sulla modifica delle competenze, delle conoscenze e dei metodi alla luce delle peculiarità e delle esigenze

Curricular Pathways for Migrants’ Empowerment through Sport (CPMES)

602975-EPP-1-2018-1-IT-SPO-SCP



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

dell'obiettivo del migrante (come identificato nel 1).

3. L'elaborazione di discreti sistemi educativi che compongono un Training Format ETS completo per gli educatori di gestione sportiva rivolto agli operatori interessati allo sviluppo dei profili di Manager Sportivo per **migranti** attraverso ETS. Il Format sarà testato nell'ambito di un Pilot TC che coinvolge cinque operatori sportivi che lavorano con i migranti per ogni organizzazione partner. Le metodologie e i risultati del TC faranno parte di un **manuale per lo sviluppo dei profili educativi ETS** che fungerà da risorsa metodologica per ONG, operatori ed enti interessati allo sviluppo di tali profili.

4. L'implementazione di una fase di **Attività Locali** di ogni paese partner in cui gli operatori formati nel TC implementeranno un **Programma di Sport Management Education** basato sull'ETS con un pubblico di 20 migranti locali. Le organizzazioni partner sintetizzeranno i metodi, le attività e i risultati del processo in un percorso digitale di autoapprendimento per i migranti interessati a sviluppare un profilo come Direttore Sportivo. Questo sarà prodotto in più lingue (inglese più tutte le lingue di tutti i partner) e integrato sul progetto Web Platform come OER.

5. Creazione di una **Piattaforma Web ad accesso libero che** integra scorciatoie per i contenuti didattici prodotti (Manuale per lo sviluppo dei profili educativi ETS). La piattaforma Web integrerà anche un percorso di autoapprendimento multilingue per i migranti interessati allo sviluppo di competenze manageriali nello Sport.

Lo sviluppo del curriculum e in particolare di un Training Format **ETS** completo per gli educatori di gestione sportiva si basa sulla ricerca delle esigenze dei migranti e dei profili degli educatori condotta dalle organizzazioni partner nelle fasi iniziali del progetto. Questa ricerca precedentemente analizzata durante IO1 e IO2 fornisce una chiara direzione per lo sviluppo del curriculum, in particolare delle **competenze e conoscenze** che supportano un educatore di Management Sports che lavora con le popolazioni dei migranti nei loro rispettivi paesi.

Lo sviluppo del curriculum può essere visto come generico nel contesto che affronta temi simili in tutta Europa che sono emersi dalla ricerca iniziale intrapresa. Sebbene questo approccio generico alla progettazione del curriculum sia importante per incoraggiare un uso più ampio del prodotto finale, dalla ricerca risulta chiaramente che una certa flessibilità nel sostenere gli adattamenti e le variazioni nazionali sarebbe vantaggiosa.

Le conclusioni della ricerca in IO2 sui programmi esistenti hanno identificato la necessità di uno sviluppo sia di programmi generici che di un sistema di studio, alcuni esempi sono forniti di seguito:

- **Quasi il 60% delle entità sportive ed educative ritiene che le skills e le competenze degli Manager Sportivi possano essere unificate e adattate in qualsiasi ambiente dell'UE.**
- **Diversi risposte hanno sottolineato che il trasferimento di conoscenze specifiche deve essere adottato nel campo della** gestione dei nuovi arrivati e/o dei migranti, in quanto

quello esistente non è sufficiente e questa **risposta fornisce una** grande piattaforma per la fruibilità dei risultati e degli output del progetto CPMES.

- **Gli intervistati hanno fornito informazioni sulla necessità di indirizzare le competenze sociali, le capacità di problem solving, l'etica e i valori, le competenze interpersonali, la creatività, la motivazione e l'innovazione che possono essere facilmente raggiunte dalla metodologia proposta dal progetto CPMES.**

## 2. Discussione della ricerca

La ricerca del progetto è stata effettuata a livello nazionale e poi analizzata dalle organizzazioni partner responsabili di questo settore del lavoro.

**Rapporto IO1 *on Migrants' Upskilling needs in Sport*** , Università di Estremadura, Spagna

**Rapporto IO2 *ETS Profile upskilling needs of Sport Management Educators***, Bulgarian Sports Development Association, Bulgaria

I risultati della ricerca offrono la possibilità di un'analisi comparativa sia a livello di progetto che a livello nazionale. L'intenzione di questa analisi era identificare le aree comuni di sviluppo del curriculum e le aree in cui potrebbe essere necessario un adattamento a livello locale.

In relazione alle esigenze di entrambi i gruppi, la ricerca ha identificato alcune aree comuni per lo sviluppo che erano chiare priorità per gli individui, le parti interessate e lo sviluppo degli educatori di gestione sportiva.

**Nell'ambito dell'IO1 le esigenze organizzative sono state evidenziate così:**

**Lingua 32%**

**Comunicazione 18%**

**Intraprendenza 12%**

**Gestione 11%**

**All'interno dello stesso settore di ricerca, le aree in cui gli individui hanno individuato un bisogno di formazione sono state:**

**Lingua 19,4%**

**Intraprendenza 13,9%**

**Digitale 13,4%**

**Gestione 12,3%**

**Comunicazione 12,2%**

Sebbene esistano diverse aree comuni per lo sviluppo dall'analisi incrociata, sono state valutate altre considerazioni durante l'elaborazione di queste informazioni e i partner sono stati incoraggiati a individuare eventuali adattamenti nazionali necessari.

Una considerazione in termini di necessità sarebbe che le esigenze degli individui presentassero una gamma più ristretta di risposte che vanno dal **12,2%** al **19,4%** con altre esigenze come **"Finanziario" 10,4%** e **"Marketing" 9,6%** relativamente vicine alla gamma evidenziata. Le esigenze degli Stakeholders hanno presentato una più ampia gamma di risposte dalla **Lingua 32%** al **settore finanziario al 4%**, evidenziando che avevano esigenze più specifiche, anche se ancora su aree abbastanza comuni di conoscenza, competenze e competenze.

Il concetto di Education Through Sport ETS offre la possibilità di un approccio allo sviluppo del curriculum che sia di natura "professionale" incoraggiando il concetto di collocamento industriale o di esperienza lavorativa in uso. Il suo principio di base è che il curriculum può essere incorporato in attività o pianificazione più generale legata allo sport.

Il vantaggio dell'attività in questo spazio sarebbe la formazione per ottenere molteplici risultati di apprendimento in una serie di aree tematiche in cui esiste una sovrapposizione nei risultati di apprendimento. Ciò consentirebbe di sviluppare esigenze specifiche incoraggiando al contempo alcune delle soft-skills legate al trasferimento di conoscenze, anch'esse identificate dalla ricerca.

L'allenamento esistente di Sports Management è stato identificato in IO2 come principalmente formale dalla ricerca e dalla rendicontazione da scrivania:

- ***L'educazione alla gestione dello sport*** in tutti i paesi analizzati è principalmente formale ***e non vi sono molte opportunità educative non formali per i manager sportivi per sviluppare o migliorare ulteriormente le loro competenze e conoscenze;***

È stato identificato che la gestione dello sport come materia è in una fase di sviluppo in molti Paesi e attualmente manca anche di una legislazione specifica a sostegno della letteratura e degli studi. La ricerca dei paesi partner ha indicato che la tempistica per lo sviluppo di questo progetto è appropriata.

- **In tutti i paesi analizzati lo sport Management è ancora in fase di sviluppo o mancano ancora alcuni parametri** per la corretta realizzazione del percorso educativo e professionale dei Dirigenti sportivi, quindi la presente relazione è tempestiva e necessaria per **il settore sportivo in Europa;**
- **Vi è la mancanza di una legislazione adeguata nel campo dello Sport Management, così come la letteratura nazionale e gli studi sui temi, relativi allo Sport Management non sono ancora sufficienti e pienamente disponibili;**
- **L'educazione allo Sport Management , utilizzando approcci educativi non formali** e con una chiara attenzione a uno (o più) gruppi svantaggiati nella società, è un

approccio innovativo e utile **che sarà apprezzato in tutti i paesi partner.**

Quando si considerano i risultati della ricerca e le esigenze identificate in precedenza evidenziate sembrano emergere alcuni altri temi comuni, alcune delle aree più interessanti per l'analisi sarebbero giunte da risposte individuali in IO1.

- **Le risposte al sondaggio provenivano da un campione relativamente giovane, oltre il 50% erano <25 anni di età e oltre l'80% <35 anni.**
- **Sembra inoltre che le competenze linguistiche siano state positive, con solo il 19,5% che non riporta alcuna conoscenza dell'inglese e solo l'8% non conosce la lingua del paese ospitante.**

La ricerca ha evidenziato che un alto livello di migranti beneficerebbe di questo tipo di formazione per sostenere l'occupazione futura:

- **Il 47% era disoccupato e il 44% non riceveva alcuna formazione o istruzione.**

La ricerca ha inoltre dimostrato che i risultati scolastici tra le popolazioni che erano migrate più recentemente erano inferiori a quelli delle popolazioni di seconda e terza generazione.

In questa fase di analisi sono state presentate ai paesi partner le seguenti considerazioni per garantire che eventuali modelli generici che emergono dalla ricerca non alienino ulteriormente coloro che potrebbero avere maggiori ostacoli all'occupazione a causa di circostanze sociali.

Ad esempio:

- **Il 20% degli individui della ricerca non conosce l'inglese,, questo rappresenta la situazione in tutti i paesi o è più diffuso nelle aree in cui i "migranti" sono arrivati più di recente?**
- **Laddove i livelli di istruzione appaiono relativamente positivi la situazione è uguale a tutti i partner o ci sono situazioni in cui ciò non avviene a livello regionale?**
- **La popolazione "migrante" e i gruppi target in paesi specifici sono più individui di seconda, terza e quarta generazione piuttosto che quelli recentemente sfollati o arrivati nel paese ospitante.**

L'analisi incrociata in questo spazio ha offerto ai paesi partner l'opportunità di presentare adattamenti a livello nazionale che sostenessero lo sviluppo del curriculum nei rispettivi paesi. L'obiettivo è quello di creare un curriculum solido che abbia aree chiare per lo sviluppo a livello dell'UE, ma incoraggi anche una certa flessibilità nazionale per garantire la massima utilità in ogni paese partner. L'analisi incrociata si riflette nella ECSMOM sia a livello nazionale che di progetto in termini di adattamenti che sono stati identificati nei paesi partner.

La maggior parte degli adattamenti nazionali indicati dai partner si è incentrata sulla comprensione della conformità giuridica, dell'applicazione culturale e delle differenze



linguistiche. È stata inoltre indicata la capacità di adattare i risultati del curriculum e dell'apprendimento a livello subregionale laddove esistessero differenze socioeconomiche in ogni paese.

Gli adattamenti nazionali sono stati indicati da Galles, Bulgaria, Spagna e Italia.

La Croazia non indicava alcun adeguamento nazionale richiesto.

### 3. ECSMOM

In questo capitolo verranno descritte in dettaglio le caratteristiche generali del curriculum ECSMOM. Il curriculum è concepito come un insieme di risultati di apprendimento (divisi in conoscenze, competenze e skills) che caratterizzano il profilo di un educatore di gestione sportiva che lavora con un pubblico di migranti.

I **risultati** di apprendimento EQF sono definiti come dichiarazioni di ciò che uno studente **conosce, comprende ed è in grado** di fare al termine di un processo di apprendimento, i risultati di apprendimento sono quindi definiti in termini di **conoscenza, competenze e skills**, che sono intesi come segue:

"**Conoscenza** significa l'esito dell'assimilazione delle informazioni attraverso l'apprendimento. La conoscenza è il corpo di fatti, principi, teorie e pratiche relative a un campo di lavoro o di studio. Nel contesto del quadro europeo delle qualifiche, la **conoscenza** è descritta come **teorica e/o fattuale.**"

"**Skills** significa la capacità di applicare le conoscenze e utilizzare il know-how per completare i compiti e risolvere i problemi. Nel contesto del quadro europeo delle qualifiche, le **skills** sono descritte come **competenze cognitive o pratiche.**"

"**Competenza** significa la comprovata capacità di utilizzare le conoscenze, le competenze e le capacità personali, sociali e metodologiche nelle situazioni di lavoro o di studio e nello sviluppo professionale e/o personale. Nell'ambito del quadro europeo delle qualifiche, la **competenza** è descritta in termini di **responsabilità e autonomia.**"

Il curriculum ECSMOM è stato sviluppato tenendo conto della consegna sarà sviluppato utilizzando i principi ETS con la necessità di risultati di apprendimento facilmente adattabili e chiaramente riconoscibili. Si prevede che con un'attenta pianificazione ETS fornirà esperienze che consentono più risultati di apprendimento da essere raggiunti attraverso esperienze cognitive in sport e impostazione della comunità.

Questo approccio di raggiungere molteplici risultati di apprendimento attraverso le esperienze di tipo ETS potrebbe consentire agli operatori di gestione dello sport di sviluppare il curriculum attorno alle organizzazioni sportive esistenti e ai club che offrono esperienze a livello locale ai gruppi con cui stanno lavorando. Si prevede che il programma di studi fornirà soluzioni di formazione a livello locale, affrontando al contempo gli obiettivi a livello nazionale e dell'UE.

In genere le società sportive locali e le organizzazioni legate allo sport di base e alla consegna della comunità potrebbero beneficiare di un sostegno aggiuntivo fornito attraverso aree di curriculum legate alla governance, alla gestione e a temi simili. Il curriculum permetterà agli educatori della gestione sportiva di identificare i temi comuni che aiutano nel loro sviluppo personale mentre lavorano verso gli obiettivi generali del progetto CPMES.

Gli operatori sportivi che lavorano con le comunità in cui vi sono grandi minoranze etniche o popolazioni migranti potrebbero aspettarsi che le risorse e il sostegno alla gestione dello sport siano limitati o nella migliore delle ipotesi che siano simili ad altre aree a basso reddito o privazioni sociali. Uno degli impatti più ampi della fornitura di ETS nello spazio sarebbe l'apprendimento reciproco sia degli operatori di gestione sportiva che dei partecipanti coinvolti nell'attività.

#### **4. Aree Tematiche**

In questa parte il curriculum introduce e definisce le aree tematiche che rappresentano pilastri autosufficienti e intrinsecamente coerenti di un Educatore Sport Manager che lavora con il profilo dei migranti. Ciascuno di questi pilastri comprende elementi correlati di conoscenze, competenze e skills relative a un campo chiave per un educatore con tale profilo. Sono state identificate molte di queste aree di competenza, rispecchiando le sezioni in cui sarà articolato il Training Format (da creare sulla base di ECSMOM). Essi sono i seguenti:

- 1) Amministrazione e Gestione delle Risorse Umane nello Sport;**
- 2) Coaching e Mentoring;**
- 3) Competenze digitali per i dirigenti sportivi;**
- 4) Gestione degli eventi sportivi;**
- 5) Marketing e Comunicazione nel campo dello sport;**
- 6) Strategie di sostenibilità finanziaria e meccanismi per le organizzazioni sportive;**
- 7) Good Governance.**

#### **5. Amministrazione e gestione delle risorse umane nello sport**

L'amministrazione dello sport e la gestione delle risorse umane nel contesto del progetto CPMES si concentrerebbero sullo sviluppo di risultati di apprendimento che preparino l'operatore e il partecipante al lavoro in contesti basati sulla comunità. L'operatore può identificare chiaramente eventuali lacune nella fornitura di formazione esistente e sostenere il partecipante nel raggiungimento dei risultati di apprendimento per migliorare le future prospettive occupazionali nella gestione sportiva.

Come in altre aree del curriculum, ci si aspetta che alcuni risultati di apprendimento saranno conseguiti / raggiunti in più di un'area tematica attraverso un'attenta pianificazione dell'attività.

## 5.1 Conoscenza

Area della Conoscenza	Descrizione del risultato dell'apprendimento
Requisiti di salvaguardia	Comprensione delle normative di salvaguardia necessarie per fornire l'ETS ai gruppi della comunità
Legislazione in materia di salute e sicurezza	Consapevolezza della legislazione in materia di salute e sicurezza specifica per la consegna di ETS nel rispettivo paese
Regolamenti per l'occupazione - uguaglianza e diversità	Comprendere le normative in materia di occupazione in materia di uguaglianza e diversità nello sport

### 5.2.1 Adattamenti/variazioni nazionali

Bulgaria	Comprensione dello stato di salute delle popolazioni migranti in relazione alla copertura medica e agli incidenti
Bulgaria	Comprensione del diritto del lavoro relativo ai lavoratori migranti e del loro status nel paese ospitante
Spagna	Conoscenza del diritto sportivo
Italia	Tutela dei requisiti legali
Italia	Comprensione dei sistemi burocratici
Italia	Comprensione dei costumi della società in cui si svolge l'attività

## 5.2 Competenze

Lingue - paese ospitante scritto e verbale	<b>Capacità di comunicare nella lingua del paese ospitante utilizzando competenze scritte e verbali</b>
Reclutamento e colloquio	<b>Può dimostrare tecniche di reclutamento e intervista relative al ruolo di un manager sportivo</b>
Presentazione	<b>Può presentare utilizzando una varietà di tecniche per una gamma di pubblico con impostazioni formali e non formali</b>

### 5.2.1 Adattamenti/variazioni nazionali

Galles	Conformità della lingua gallese
Italia	Importanza dell'uso delle capacità di comunicazione non verbale
Italia	Importanza del coinvolgimento di tutte le parti interessate della comunità
Bulgaria	Supporto aggiuntivo nell'apprendimento della lingua bulgara necessaria per i gruppi target

### 5.3 Competenze

Capacità di guidare e motivare gli altri	<b>Esperienza di gruppi leader e motivanti di personale o volontari</b>
Gestire e organizzare se stessi	<b>Dimostrazione delle buone capacità di gestione del tempo e capacità di organizzare adeguatamente il carico di lavoro</b>
Comunicazione con un livello di gamma di titolari di stake	<b>La capacità di comunicare con diversi livelli di collega e stakeholder utilizzando tecniche appropriate per l'impostazione specificata.</b>

### 6. Coaching e Mentoring.

Coaching e mentoring rappresentano un'opportunità per combinare i risultati di apprendimento a causa di simili obiettivi sovrastanti, in genere il coaching è percepito come insegnamento a individui, piccoli gruppi o squadre, mentre il mentoring può comportare legami più stretti per sostenere i singoli sviluppo personale, ma in contesti simili.

Definizione di coaching: ***l'atto di formare una persona o una squadra di persone in un particolare sport***

Definizione di mentoring: ***consigliare o formare qualcuno, (soprattutto un collega più giovane)***

Un esempio nel campo dello sport a livello comunitario potrebbe coinvolgere un operatore sportivo più anziano che guida un allenatore più giovane che lavora come volontario. Inizialmente la persona più anziana si assumerà la responsabilità delle sessioni, delegando gradualmente più responsabilità man mano che le competenze e l'esperienza del volontario si sviluppano.

### 6.1 Conoscenza

Fondamenti dello sport (inclusivo)	<b>conoscenza di coaching e mentoring nello sport e sviluppo di sessioni sportive inclusive</b>
Coaching sportivo di base	<b>Comprensione del coaching sportivo di base e delle strutture di sviluppo coinvolte</b>
Leadership e volontariato	<b>Consapevolezza dei percorsi di leadership e volontariato a disposizione di individui e gruppi nel settore dello sport</b>

#### 6.1.1 Adattamenti/variazioni nazionali

Galles	Buona comprensione dei percorsi di leadership NGB
Bulgaria	Comprensione dei requisiti di qualificazione per il coaching sportivo di base

## 6.2 Competenze

Comunicazione in ambienti di coaching e mentoring	In grado di comunicare a una serie di partecipanti nell'ambiente sportivo utilizzando tecniche di sound coaching e mentoring
Leadership di gruppi in popolazioni diverse	Può dimostrare la capacità di guidare diversi gruppi di partecipanti con un'empatia per le esigenze specifiche dell'individuo e del gruppo.
Comunicazione digitale	Abile nell'uso della tecnologia e delle piattaforme di comunicazione digitale – e-mail, mobile, social media

### 6.2.1 Adattamenti/variazioni nazionali

Galles	Differenziazione della consegna a gruppi di abilità miste
Bulgaria	consapevolezza dei requisiti specifici dei partecipanti (religiosi, culturali e di genere)

## 6.3 Competenze

Sessioni di lead coaching	Fiducioso nelle principali sessioni di coaching sportivo in una vasta gamma di scompostazioni sportive di base
Mentore aspiranti allenatori e manager	Dimostra il mentoring di successo di aspiranti allenatori e manager in contesti sportivi
Sviluppare e condurre sessioni sportive inclusive	Esperienza nell'adattamento della consegna nelle sessioni di coaching sportivo per creare opportunità più inclusive

### 6. 3.1 Adattamenti/variazioni nazionali

Italia	Sviluppo dell'innovazione da altre discipline sportive
--------	--------------------------------------------------------

## 7. Competenze digitali per i dirigenti sportivi.

L'uso delle competenze digitali nel campo dello sport è un tema in rapida crescita che migliora la comunicazione su una vasta gamma di livelli. Per l'Operatore Sportivo offrirà una serie di opportunità per sviluppare l'occupabilità dei partecipanti in ambienti legati allo sport in materie che probabilmente non potrebbero affrontare nell'istruzione tradizionale.

Le competenze digitali sono un termine ampio per definizione: *le competenze digitali sono tutte le competenze legate all'essere digitalmente preparati. Qualsiasi cosa, dalla possibilità di*

**scoprire il tuo punteggio su Minesweeper al codificare un sito web conta come un'abilità digitale.**

All'interno dell'ECSMOM i risultati dell'apprendimento si concentrano sull'attività digitale generica che potrebbe essere vista come adattabile e utile sia per gli operatori sportivi che per i partecipanti.

### 7.1 Conoscenza

Tecnologia dell'informazione - Word/Excel/Outlook	<b>Conoscenza dell'IT e come applicarla sul posto di lavoro</b>
PowerPoint/Presentazioni tramite piattaforme online	<b>Comprendere l'uso dell'IT nella realizzazione di presentazioni online, seminari e sessioni di coaching</b>
Gestione dei dati	<b>Conoscenza di base dei sistemi di gestione dei dati che supportano la consegna nelle impostazioni dello sport/attività della comunità</b>

### 7.2 Skills

Abile al computer	<b>Abilità IT nell'uso di computer, PC, tablet e tecnologia mobile</b>
Abile con social media	<b>Competenza dimostrata nell'uso di una serie di piattaforme di social media rilevanti per l'ambiente sportivo.</b>
Uso dei sistemi di gestione data	<b>In grado di utilizzare i sistemi di gestione dei dati per monitorare i livelli di attività e creare report di gestione di base.</b>

### 7.3 Competenze

Uso dell'IT nello sport comunitario e nelle impostazioni di progetto	<b>Utilizzo riuscito dell'IT per assistere la preparazione, la promozione e la consegna di sessioni sportive e di attività</b>
Capacità di presentare e condividere utilizzando i media digitali	<b>Dimostrazione dell'uso delle piattaforme multimediali digitali per condividere esperienze e informazioni da sessioni sportive con una serie di follower</b>
Buone capacità di comunicazione digitale su tutte le piattaforme	<b>Dimostrato l'uso integrato di più piattaforme digitali per ampliare la diffusione dalla consegna</b>

#### 7.3.1 Adattamenti/variazioni nazionali

<b>Italia</b>	<b>Conoscenza delle tendenze italiane nell'utilizzo dei social media</b>
<b>Italia</b>	<b>Conoscenza degli strumenti che sviluppano questionari</b>
<b>Italia</b>	<b>Strumenti specifici per la gestione dei progetti</b>

## 8. Gestione degli eventi sportivi

Il coinvolgimento nella gestione o nel coordinamento degli eventi sportivi può essere una delle prime esperienze di un volontario e aspirante Sport Manager. Questa esperienza comporta una certa responsabilità nell'aiutare a garantire che l'evento sia gestito in modo sicuro, nel fornire una buona esperienza, nel correre per programmare e organizzare e nell'incoraggiare la crescita della partecipazione.

L'ECSMOM in questo contesto ha identificato risultati di apprendimento specifici per la gestione degli eventi, ma coinvolge anche altri che hanno temi trasversali come l'uso di sistemi informatici e la creazione di relazioni con le organizzazioni partner.

### 8.1 Conoscenza

Un elenco di conoscenze organizzato in un elenco puntato con ogni questione di conoscenza accompagnato da una descrizione.

Requisiti di salute e sicurezza per gli eventi sportivi	<b>Comprensione dei requisiti per la fornitura di sessioni sportive sicure e della legislazione di supporto a livello nazionale</b>
Salvaguardia degli eventi sportivi	<b>Conoscenza dei requisiti di salvaguardia per tutti i partecipanti alle sessioni sportive, compresi bambini, adulti vulnerabili, giovani, volontari, allenatori e spettatori</b>
Amministrazione per eventi sportivi	<b>Consapevolezza dei processi di amministrazione sportiva necessari per organizzare eventi sportivi di successo</b>

#### 8.1.1 Adattamenti/variazioni nazionali

Spagna	Conoscenza dei requisiti legali che disciplinano le professioni sportive
Italia	Conoscenza delle variazioni regionali nelle normative
Italia	Conoscenza dei sistemi di trasporto e delle variazioni regionali

### 8.2 Skills

Pianificazione e gestione degli eventi	<b>Dimostrazione di una solida pratica di pianificazione e gestione degli eventi</b>
Personale e volontari dell'evento di formazione	<b>Capacità di formare il personale degli eventi e i volontari in preparazione alla consegna degli eventi nei ruoli scelti</b>
Possibilità di utilizzare programmi di registrazione e gestione degli eventi	<b>Abile nell'utilizzo dei sistemi di registrazione e dei programmi di gestione degli eventi pertinenti.</b>

### 8.3 Competenze

Fornitura di eventi sportivi sicuri e inclusivi	<b>Esperienza nel supporto della consegna di</b>
-------------------------------------------------	--------------------------------------------------

	<b>eventi sportivi sicuri e inclusivi</b>
Personale e dipendenti dell'evento leader e motivanti	<b>Comprovata capacità di condurre e motivare il personale e i dipendenti degli eventi, compresi i volontari</b>
Costruire relazioni con partner dell'evento/stakeholders	<b>Prove di un buon lavoro di partenariato e di successo del coinvolgimento nella gestione delle relazioni nella gestione degli eventi</b>

## 9. Marketing e comunicazione nel campo dello Sport.

Definizione di marketing e comunicazione:

***Le comunicazioni nel marketing utilizzano diversi canali e strumenti di marketing in combinazione: i canali di comunicazione di marketing si concentrano su qualsiasi modo un'azienda comunichi un messaggio al mercato desiderato o al mercato in generale. Uno strumento di comunicazione di marketing può essere qualsiasi cosa: pubblicità, vendita personale, marketing diretto, sponsorizzazione, comunicazione, e la promozione alle relazioni pubbliche.***

L'attività promozionale nel campo dello sport che ruota intorno al marketing e alla comunicazione è uno strumento vitale per sviluppare nuove attività, condividere esperienze e diffonderle con un pubblico più ampio. Molti degli approcci tradizionali al marketing e alla comunicazione come la fotografia e il video sono resi accessibili a un pubblico più ampio dall'uso della tecnologia digitale e dei social media, in particolare.

Questa sezione del curriculum riconosce che vi è ancora una forte necessità di un uso appropriato del linguaggio, sia scritto che verbale, e dell'uso delle strutture che circondano il successo del marketing e delle comunicazioni. Pur riconoscendo questo, identifica anche l'uso delle piattaforme digitali e la necessità di impegnarsi bene con altre organizzazioni influenti nello stesso spazio.

### 9.1 Conoscenza

Un elenco di conoscenze organizzato in punti con ogni questione di knowledge accompagnato da una descrizione.

Uso scritto e verbale del linguaggio	<b>Comprendere le capacità scritte e verbali necessarie per promuovere l'attività nel campo dello sport</b>
Alfabetizzazione informatica	<b>Conoscenza degli strumenti pertinenti per sostenere il marketing e la comunicazione nel campo dello sport, tra cui, promozione, analisi e raccolta feedback dai partecipanti</b>
Sviluppo/leadership dello sport comunitario	<b>Consapevolezza dei canali di marketing e comunicazione legati allo sviluppo dello sport comunitario e alla leadership nello sport</b>



### 9.1.1 Adattamenti/variazioni nazionali

Bulgaria	Supporto supplementare per la formazione in lingue straniere per gli operatori sportivi
----------	-----------------------------------------------------------------------------------------

### 9.2 Skills

Creazione di supporti scritti	Capacità di scrivere articoli e report per supportare il marketing e la promozione dell'attività sportiva
Produzione di media digitali	Abilità nell'uso della fotografia digitale e video utilizzando una gamma di attrezzature tra cui telefoni cellulari e tablet per registrare l'attività
Promozione dell'uguaglianza e della diversità nello sport	Uso delle capacità di reportistica per evidenziare l'uguaglianza e la diversità dell'attività nel campo dello sport

### 9.3 Competenze

Rapporti su sport e attività	Esperienza nella scrittura di articoli e reportage dell'attività della vita reale nel campo dello sport
Promozione dello sport tramite piattaforme digitali	Creazione di media digitali dall'attività della vita reale nel campo dello sport
Capacità di costruire relazioni e diffondere informazioni dall'attività sportiva	Esperienza di lavoro con squadre esterne di marketing e comunicazione nella promozione della consegna nel campo dello sport

## 10. Strategie e meccanismi di sostenibilità finanziaria per le organizzazioni sportive.

Definizione di sostenibilità finanziaria: ***La valutazione che un progetto avrà fondi sufficienti per adempiere a tutti i suoi obblighi finanziari e di risorse, indipendentemente dal fatto che il fondo continui o meno.***

Le strategie per la sostenibilità finanziaria nel settore dello sport ruotano intorno alla capacità dell'organizzazione sportiva o del club coinvolto di generare il proprio reddito o di creare risorse aggiuntive da fonti interne ed esterne. Per consentire a uno Sport Operator di avere una vasta gamma di metodi a sua disposizione e anche una comprensione di una buona gestione finanziaria, quest'area del curriculum si concentra sulle seguenti aree:

- **Sviluppo di nuovi flussi di reddito**
- **Migliorare la gestione delle risorse esistenti**
- **Riqualficazione di individui per sviluppare partenariati che forniscano sostegno alla sostenibilità finanziaria**

## 10.1 Conoscenza

Imprenditorialità	Comprendere i principi dell'imprenditorialità e il suo beneficio per le organizzazioni sportive nello sviluppo del reddito
Gestione del budget	Conoscenza dei sistemi di gestione del bilancio di base
Sponsorizzazione	Consapevolezza del potenziale della sponsorizzazione nello sviluppo di nuovi flussi di reddito per attività legate allo sport

### 10.1.1 Adattamenti/variazioni nazionali

Italia	Conoscenza delle differenze economiche tra Nord e Sud d'Italia
--------	----------------------------------------------------------------

## 10.2 Skills

Domande di sovvenzione	Capacità di raccogliere le informazioni di supporto per le domande di sovvenzione e input nei moduli/sistemi di domanda pertinenti
Controllo e pianificazione del budget	Capacità di pianificare e controllare un budget per eventi e attività e i processi di monitoraggio necessari
Sviluppare nuove imprese	Buone competenze interpersonali e comprensione delle tecniche di sviluppo aziendale di base

### 10.2.1 Adattamenti/variazioni nazionali

Italia	Conoscenza dei diversi tipi di società e regolamentazione fiscale
--------	-------------------------------------------------------------------

## 10.3 Competenze

Creazione strategiche con stakeholders	Esperienza nello sviluppo di relazioni con enti finanziatori e parti interessate influenti
Completamento di domande di finanziamento/project management	Prove di coinvolgimento nelle domande di finanziamento delle sovvenzioni e della successiva esperienza nella gestione dei progetti
Sviluppo di flussi di reddito supplementari	Identificazione dei flussi di reddito supplementari legati alla formazione sportiva

### 10.3.1 Adattamenti/variazioni nazionali

Sezione che presenta gli adattamenti/variazioni delle competenze presentate come suggerite dalle peculiarità e/o dalle condizioni nazionali.

## 11. Good governance.

La prima sezione di ogni capitolo tematico conterrà una descrizione generale dell'area interessata, comprese le definizioni accademiche e gli esempi.

La buona governance per definizione è separata dalla gestione operativa come segue:

***La governance non è la gestione delle operazioni quotidiane, ma è il quadro della strategia, della gestione del rischio, dei controlli e dei processi. Si riferisce anche alla leadership dell'organizzazione in termini di cultura, valori e integrità. In un'organizzazione ben governata, questi elementi sono alla base di tutto ciò che l'organizzazione fa e come lo fa.***

Nello sport di base, lo sviluppo di pratiche di good governance e una migliore formazione e istruzione in questo spazio sono di vitale importanza soprattutto per lavorare con le minoranze etniche e i gruppi di migranti. Ciò includerebbe la sensibilizzazione su strutture di governance più ampie, la comprensione del motivo per cui la buona governance è importante e l'acquisimento di esperienza in una varietà di ruoli in questo settore.

L'ECSMOM in questo caso è stato sviluppato per incoraggiare la comprensione di tutti gli aspetti della good governance e del suo impatto sullo sviluppo dello sport comunitario.

### 11.1 Conoscenza

Un elenco di conoscenze organizzato in punti con ogni questione di knowledge accompagnato da una descrizione.

Requisiti di governance nazionale per lo sport	<b>Comprensione dei principi dell'UE e a livello nazionale in materia di good governance nello sport</b>
Tutela e gestione del rischio	<b>Conoscenza dell'impatto sulle organizzazioni e sulle persone in materia di tutela e come valutare e monitorare il rischio</b>
Sviluppo Strategia	<b>In grado di identificare gli aspetti chiave dello sviluppo strategico nel campo dello sport e il suo collegamento con la formazione locale / comunità</b>

#### 11.1.1 Adattamenti/variazioni nazionali

### 11.2 Skills

Sviluppare una good governance nello sport comunitario	<b>Dimostrare la capacità di sostenere la good governance nei gruppi sportivi della comunità locale</b>
Comunicazioni all'interno delle strutture di governance	<b>Uso di competenze di comunicazione appropriate all'interno dei contesti di</b>

	<b>governance a livello locale, tra cui comitati, riunioni della comunità e contesti sportivi simili</b>
Gestione del tempo e delega	<b>Capacità di pianificare riunioni, agende e programmi relativi alla governance nello sport comunitario</b>

### 11.3 Competenze

Promuovere la good governance e l'uguaglianza	<b>Coinvolgimento nella promozione della good governance e dell'uguaglianza a livello locale</b>
Creazione di adeguate strutture di governance	<b>Coinvolgimento nel sostegno allo sviluppo della governance sportiva locale e comunitaria</b>
Comunicazione con le parti interessate	<b>Comunicazione delle informazioni relative alla governance con le parti interessate pertinenti per conto delle organizzazioni sportive locali e comunitarie</b>

### 12. Conclusioni

Questa sezione disegnerà una serie di deduzioni conclusive per quanto riguarda l'analisi (combinazione dei risultati della ricerca di IO2 e IO3) e il curriculum (sia in termini di processo di sviluppo che di risultato finale).

Nello sviluppo della ricerca ECSMOM di IO1 e IO2 ha fornito una solida base per lo sviluppo del curriculum, un sano mix di informazioni a livello individuale, organizzativo e nazionale è stato ben accolto.

La ricerca può anche essere vista come un riflesso delle priorità a livello nazionale per ogni paese partner, in quanto vi sono stati pochissimi adattamenti nazionali derivanti dall'analisi incrociata che potrebbero aver indicato lacune nelle prove della ricerca. Ogni paese partner avrà l'opportunità di effettuare adattamenti a livello locale basati sul feedback delle parti interessate nei rispettivi paesi.

La progettazione di un programma di studio in cui le priorità potrebbero essere tradotte in risultati di apprendimento che si sono sviluppati in una vasta gamma di aree tematiche è stata una parte essenziale del processo. A questo proposito, il curriculum ECSMOM dovrebbe essere considerato adattabile e flessibile, ma richiede comunque all'operatore o al partecipante di disporre di standard sufficienti per sostenere lo sviluppo personale.

Si prevede che la prossima fase di sviluppo della creazione di un formato di formazione basato sull'ECSMOM includerebbe elementi di formazione professionale per sostenere la consegna attraverso il formato ETS. Questo tipo di formazione consentirebbe agli operatori sportivi di massimizzare la loro capacità di sviluppare una metodologia di formazione ETS che crea ambienti di apprendimento che lavorano su una serie di temi per ottenere più risultati di apprendimento.

## Disclaimer

Questo curriculum costituisce uno dei risultati del progetto "Curricular Pathways for Migrants' Empowerment through Migrants' Empowerment through Sport (CPMES)" coordinato da MINE VAGANTI NGO, cofinanziato dal programma Erasmus - Dell'Unione Europea.

Il sostegno della Commissione europea alla produzione di questa pubblicazione non costituisce l'approvazione dei contenuti che riflettono le opinioni solo degli autori, e la Commissione non può essere ritenuta responsabile di alcun uso che possa essere fatto delle informazioni contenute.

Per qualsiasi commento su questo rapporto, si prega di contattare il Presidente di Mine Vaganti NGO, Roberto Solinas: [president@minevaganti.org](mailto:president@minevaganti.org)

In questo curriculum sono stati utilizzati ricorsi pubblici e informazioni. La riproduzione è autorizzata a condizione che la fonte sia riconosciuta.

© CPMES, MINE VAGANTI NGO, 2019



Open Educational Resources

